



Disegnare il futuro attraverso gli antichi linguaggi delle arti performative

Il percorso, rivolto ad almeno 20 partecipanti, approfondisce la comunicazione culturale e il marketing dello spettacolo e del cinema nell'era digitale, fornendo competenze pratiche per la promozione, distribuzione e realizzazione di eventi cinematografici e spettacolo dal vivo.

I destinatari parteciperanno ai seguenti interventi formativi:

- AI e Drammaturgia: nuove frontiere creative per nuove storie di impatto
- Il grande spettacolo cinematografico: dalla visione alla produzione creare eventi
- Oltre il palcoscenico: strategie di distribuzione e circuitazione per spettacoli dal vivo e cinema

Le candidature potranno essere inoltrate entro, e non oltre,
le ore 13 del 16 giugno. Per maggiori informazioni e
approfondimenti contattare

denisesanta.licciardello@mylia.com / 3203111700



mylia_

DGR n. 490 del 02 maggio 2025
CULTURA2025
Priorità 2 Istruzione e
formazione Obiettivo specifico

CODICE PROGETTO:
4049-0001-490-2025
CUP: H91J25001770007

Questo intervento
è realizzato con il contributo
dell'Unione europea