

HR e Generatività.

La sfida di *creare*
Valore nel *ciclo*
di *vita lavorativo.*

Partenza: 15 ottobre 2025
Durata: 22,5 ore



Indice

<i>Il contesto</i>	<i>pag. 3</i>
<i>Il percorso formativo</i>	<i>pag. 5</i>
<i>I contenuti di dettaglio</i>	<i>pag. 6</i>
<i>Ulteriori contenuti di approfondimento</i>	<i>pag. 8</i>
<i>Planning Lezioni in live streaming</i>	<i>pag. 9</i>
<i>La Faculty</i>	<i>pag. 10</i>
<i>Follow up</i>	<i>pag. 11</i>
<i>Costi e Contatti</i>	<i>pag. 11</i>



Il contesto

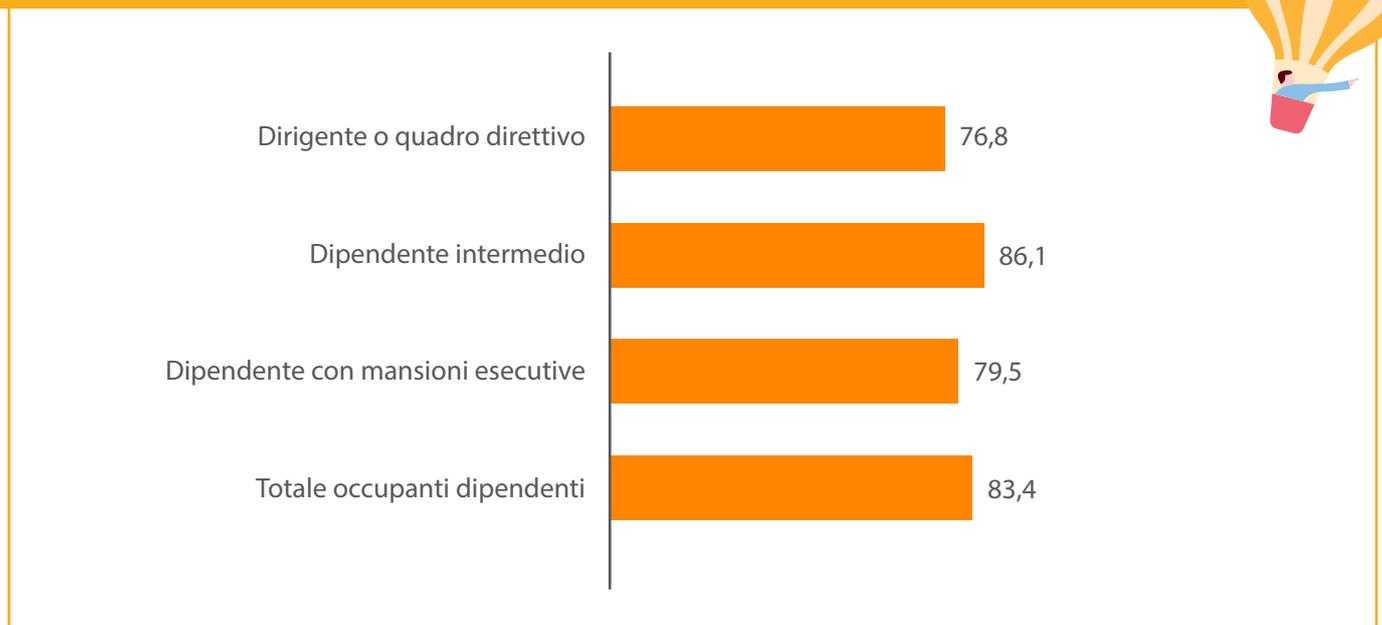
Nel panorama lavorativo attuale, chi si occupa di Risorse Umane nelle organizzazioni si trova di fronte a sfide e opportunità senza precedenti. La trasformazione delle **aspettative delle persone** e la crescente importanza della **sostenibilità** stanno ridefinendo il ruolo di HR.

In questo contesto Mylia presenta il percorso **“HR e Generatività: la sfida di creare Valore nel ciclo di vita lavorativo”** si propone di fornire alle figure dell'area risorse umane gli strumenti e le competenze necessarie per affrontare queste sfide e creare ambienti di lavoro inclusivi, equi e sostenibili.

Il corso si rivolge a coloro che desiderano ripensare la gestione delle persone in ottica sostenibile e generativa. Gli obiettivi principali includono la creazione di luoghi di lavoro dove i dipendenti si sentano valorizzati e riconosciuti, promuovendo la loro crescita e la loro permanenza all'interno dell'organizzazione. Inoltre, il corso mira a co-costruire contesti capaci di generare engagement e legami forti, rendendo significativo il contributo del singolo in **connessione** con il lavoro di **squadra**.

Le tendenze emergenti nel 2025 evidenziano l'importanza di promuovere il benessere e la performance delle persone all'interno delle organizzazioni, creando un forte senso di coinvolgimento.

I/le dipendenti in Italia ritengono una priorità che il proprio lavoro contribuisca al benessere



Fonte: VIII Rapporto sul Welfare aziendale Censis-Eudaimon

Le Sfide di HR oggi

Creare luoghi di lavoro sostenibili equi e inclusivi in cui le persone, sentendosi valorizzate e riconosciute, esprimano la voglia di crescere e rimanere all'interno dell'organizzazione;

Co-costruire contesti capaci di generare engagement, sentimenti e legami forti che rendono significativo il contributo del singolo in connessione con il lavoro di squadra;

Promuovere messaggi valoriali condivisi, da veicolare attraverso diversi format e canali, all'interno e all'esterno, rendendo attrattivo il contesto e alimentando positivamente la brand reputation.

A chi si rivolge il Percorso

Figure HR che vogliono ripensare la gestione delle persone in ottica sostenibile e generativa al fine di creare e mantenere alto il livello di engagement lungo tutto il ciclo di vita lavorativo.

Obiettivi del Percorso

- Promuovere e sviluppare consapevolezza sul legame tra engagement, significato del lavoro e performance
- Acquisire competenze e strumenti per progettare e realizzare iniziative legate a Sistemi di ascolto ed engagement, coinvolgendo a più livelli le persone nell'organizzazione
- Sperimentare forme e strumenti di comunicazione autentica che rafforzino l'appartenenza aziendale e le relazioni interne ed esterne.





Il Percorso Formativo



Il percorso formativo è costituito da 7 moduli sincroni fruibili da remoto per un totale di 22,5 h di formazione preceduti da un Kick off di apertura.

Kick Off

Let's Engage: iniziamo a metterci in gioco

Moduli formativi

1. *L'importanza dell'engagement nell'era della reputazione aziendale*
2. *Human Sustainability: al lavoro per le competenze*
3. *Wellbeing & Engagement: Sistemi di ascolto e prospettive di intervento con le persone*
4. *Il linguaggio ampio ed inclusivo*
5. *Sostenere il benessere delle persone in tutto il ciclo di vita*
6. *Valorizzazione Sociale: Strategie di Employer Branding Sostenibile*
7. *Challenge your engagement*

I contenuti di dettaglio



DURATA



FOCUS

KICK OFF

1,5 ore

Let's Engage: iniziamo a metterci in gioco



- Presentazione approfondita del Percorso.
- Engagement partecipanti & Networking.
- Condivisione pre-work.

MODULO 1

3 ore

L'importanza dell'engagement nell'era della reputazione aziendale



- **Il ruolo dell'employer branding** nello scenario odierno.
- Il mondo del lavoro attraverso la **duplice prospettiva persona/organizzazione**.
- Il ruolo delle **strategie di employer branding** nel miglioramento dell'engagement.

MODULO 2

3 ore

Human Sustainability: facilitare la sostenibilità "umana"



- I pilastri ESG - **Environment, Social, e Governance**: mappatura, riferimenti e pratiche per una messa a terra strategica.
- Le competenze in ambito sostenibilità: oltre la sensibilizzazione.
- Gli strumenti operativi: oltre le policy.
- Il Coinvolgimento delle persone: leadership, ambassadors e committee.

MODULO 3

3 ore

Sistemi di ascolto e prospettive di intervento con le persone



- **Le survey** funzionali alla mappatura delle priorità per la retention e la valorizzazione delle persone in ogni fase del ciclo di vita della persona.
- **Il Benessere organizzativo e le dinamiche di autentica partecipazione** delle persone al business e al senso sociale del lavoro.
- **Le prospettive di intervento** a partire dalla mappa strategica dei risultati: sviluppare progettualità legate a persone, relazioni e organizzazione.

MODULO 4

3 ore

Il linguaggio ampio e inclusivo



- Le parole chiave e l'evoluzione della DE&I.
- Definizione di **linguaggio ampio e inclusivo**.
- La ruota del privilegio e le discriminazioni per comprendere come la nostra identità (etnia, genere, classe sociale etc) può conferirci vantaggi/svantaggi.
- La co-costruzione di linee guida del linguaggio ampio nei contesti lavorativi.



DURATA



FOCUS

MODULO 5

3 ore

Sostenere il benessere delle persone in tutto il ciclo di vita



- **Benessere emotivo e salute mentale:** l'autoconsapevolezza delle persone al centro per favorire lo star bene in azienda. azienda e farsene carico dentro una proposta di co-responsabilità individuo-organizzazione.
- **Sicurezza psicologica e riconoscimento reciproco:** la cura di relazioni profonde per lo sviluppo di risorse nel team e tra team.
- **Wellbeing & Work life cycle:** come trovare Benessere a lavoro in tutto il ciclo di vita.

MODULO 6

3 ore

Valorizzazione Sociale: Strategie di Employer Branding Sostenibile



- **Brand Reputation:** strategie e strumenti per la valorizzazione l'organizzazione attraverso una comunicazione efficace, trasparente e sostenibile.
- **Comunicazione & engagement:** lo storytelling aziendale attraverso la voce e la testimonianza delle persone che vivono l'ambiente di lavoro.
- **Comunicare responsabilità ed impatto sociale:** strategie, strumenti e modalità per facilitare la comunicazione della responsabilità sociale, valorizzando iniziative, policy e obiettivi.

MODULO 7

3 ore

Challenge your Engagement



- Presentazione degli obiettivi del modulo challenge
- Lancio sfida e suddivisione gruppi di lavoro con i consulenti
- Condivisione risultati e macro progetti in plenaria



Ulteriori contenuti di approfondimento

I/le partecipanti avranno accesso diretto e riservato al percorso formativo “**HR e Generatività la sfida di creare Valore nel ciclo di vita lavorativo**” all’interno nostra piattaforma LMS Mylia.

A seguito di ogni lezione, metteremo a disposizione in questo ambiente digitale tutti i materiali approfonditi durante i moduli e le diverse esercitazioni, con il duplice obiettivo di testare l’acquisizione delle nuove competenze e per facilitare il processo di apprendimento.



Planning Lezioni in live streaming

- 15 Ottobre**
..... *Let's Engage*
14.30/16.00
- 22 Ottobre**
..... *L'importanza dell'engagement nell'era della reputazione aziendale*
14.30/17.30
- 29 Ottobre**
..... *Human Sustainability: facilitare la sostenibilità "umana"*
14.30/17.30
- 6 Novembre**
..... *Wellbeing & Engagement: Sistemi di ascolto e prospettive di intervento con le persone*
14.30/17.30
- 12 Novembre**
..... *Il linguaggio ampio ed inclusivo*
14.30/17.30
- 19 Novembre**
..... *Come sostenere il lavoro e il benessere delle persone in tutto il ciclo di vita*
14.30/17.30
- 26 Novembre**
..... *Valorizzazione Sociale: Strategie di Employer Branding Sostenibile*
14.30/17.30
- 3 Dicembre**
..... *Challenge your engagement*
14.30/17.30



La Faculty

Angelo Salvi

Psicologo del lavoro e delle organizzazioni



Consulente e formatore che opera nel campo della formazione e dello sviluppo delle risorse umane dal 1999. Da novembre 2015 membro del Gruppo di Lavoro sulla "Psicologia del Lavoro" costituito dall'Ordine degli Psicologi del Lazio. Ha pubblicato libri e articoli sulla "formazione del no profit", sulla "formazione formatori" e la "progettazione sociale".

Elisa Coco

Project Manager e Formatrice



Dal 2005 svolge i ruoli di Project Manager delle campagne sociali di genere, copywriter, responsabile ufficio stampa. Da diversi anni si occupa di formazione e co-creazione di vademecum per il linguaggio ampio e inclusivo per le organizzazioni con un taglio intersezionale e un focus specifico su identità di genere e orientamento sessuale.

Fabio Cecchinato

Consulente di organizzazione Aziendale e Psicologia della Valutazione e Sviluppo



Dal 2000 supporta le organizzazioni per promuovere lo sviluppo delle capacità dei singoli e del gruppo, attraverso l'analisi e nell'intervento su un vasto spettro di casistiche: l'evoluzione dello stile manageriale; il lavoro in team internazionali; la valorizzazione dei talenti; la sensibilizzazione su questioni focali come la DE&I e l'etica; l'ascolto del clima organizzativo.

Marco Guarna

Professore di "Entrepreneurship & new ventures finance, cases and applications", presso l'Università La Sapienza



Formato in Insead Paris, IMD Lausanne e Hyperisland Stockholm è stato C.E.O. della società di ingegneria euro-engineering, partner in Digital Magics il più importante incubatore italiano di startup e ha diretto il programma di accelerazione «magic wand – sustainability».

Mafe de Baggis

Consulente, pubblicitaria, esperta di media digitali e scrittrice



Aiuta le persone e le aziende ad entrare in relazione con i loro destinatari nel modo meno invasivo e opprimente possibile. All'attività di consulenza di comunicazione, di Social Adv e di progettazione di ambienti sociali online (community, blog, social media) associa la formazione, la ricerca e la scrittura di saggi.



Follow up

I/le partecipanti al termine del percorso, avranno l'opportunità di fissare un incontro conclusivo individuale, con l'obiettivo di:

- facilitare la presa di consapevolezza
- rispetto agli argomenti trattati
- analizzare situazioni reali per garantire che le competenze apprese vengano applicate concretamente nel contesto lavorativo
- evidenziare gli obiettivi raggiunti e gli eventuali prossimi passi



Costi

1600€ + IVA a partecipante

Agevolazioni economiche riservate ad iscrizioni multiple provenienti dalla stessa azienda:

- 10% sul secondo partecipante
- 20% a partire dalla terza iscrizione

Il percorso è finanziabile con i principali Fondi Interprofessionali per la formazione finanziata.

Per maggiori informazioni

[CLICCA QUI](#)

*L'evoluzione delle
aziende parte
dalle persone.*

Miglioriamole *insieme*
con il *giusto supporto!*



mylia_ prepariamo il futuro