

# *HR e Generatività.*

La sfida di *creare*  
*Valore* nel *ciclo*  
di *vita lavorativo.*

Partenza: 5 Giugno 2025  
Durata: 22,5 ore



# Indice

<i>Il contesto</i>	<i>pag. 3</i>
<i>Il percorso formativo</i>	<i>pag. 5</i>
<i>I contenuti di dettaglio</i>	<i>pag. 6</i>
<i>Ulteriori contenuti di approfondimento</i>	<i>pag. 8</i>
<i>Planning Lezioni in live streaming</i>	<i>pag. 9</i>
<i>Follow up</i>	<i>pag. 10</i>
<i>Costi e Contatti</i>	<i>pag. 10</i>



## Il contesto

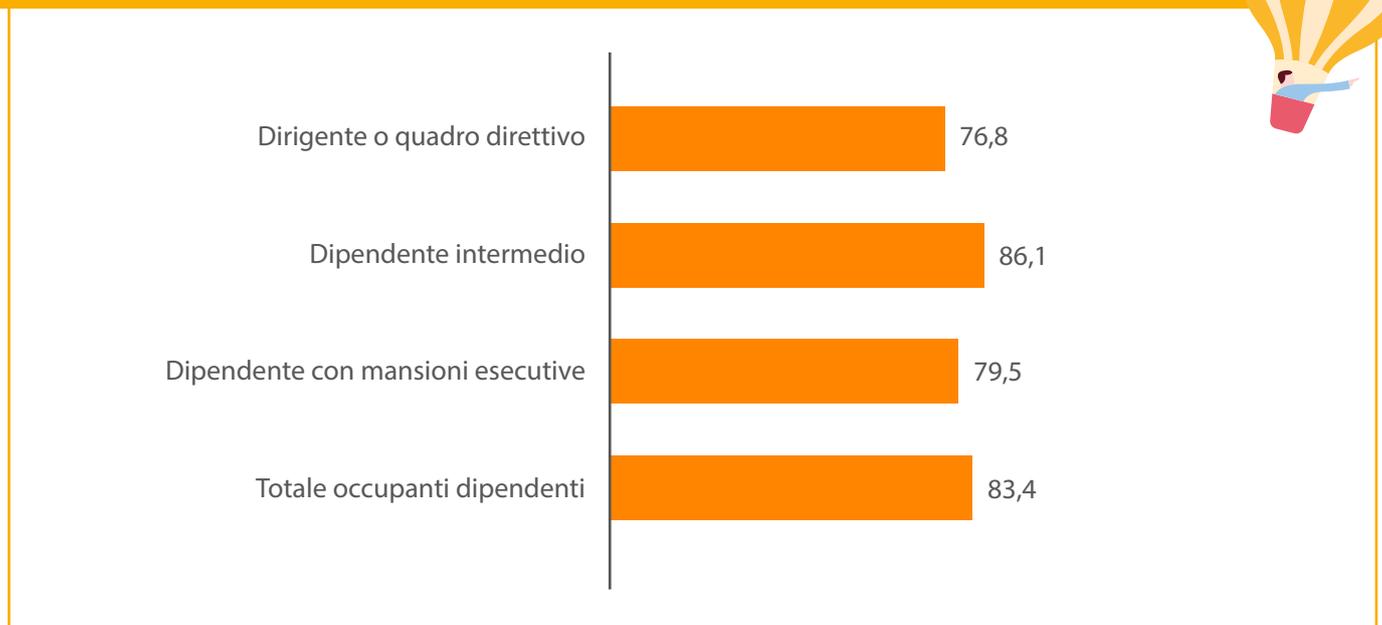
Nel panorama lavorativo attuale, chi si occupa di Risorse Umane nelle organizzazioni si trova di fronte a sfide e opportunità senza precedenti. La trasformazione delle **aspettative delle persone** e la crescente importanza della **sostenibilità** stanno ridefinendo il ruolo di HR.

In questo contesto Mylia presenta il percorso **“HR e Generatività: la sfida di creare Valore nel ciclo di vita lavorativo”** si propone di fornire alle figure dell'area risorse umane gli strumenti e le competenze necessarie per affrontare queste sfide e creare ambienti di lavoro inclusivi, equi e sostenibili.

Il corso si rivolge a coloro che desiderano ripensare la gestione delle persone in ottica sostenibile e generativa. Gli obiettivi principali includono la creazione di luoghi di lavoro dove i dipendenti si sentano valorizzati e riconosciuti, promuovendo la loro crescita e la loro permanenza all'interno dell'organizzazione. Inoltre, il corso mira a co-costruire contesti capaci di generare engagement e legami forti, rendendo significativo il contributo del singolo in **connessione** con il lavoro di **squadra**.

Le tendenze emergenti nel 2025 evidenziano l'importanza di promuovere il benessere e la performance delle persone all'interno delle organizzazioni, creando un forte senso di coinvolgimento.

*I/le dipendenti in Italia ritengono una priorità che il proprio lavoro contribuisca al benessere*



Fonte: VIII Rapporto sul Welfare aziendale Censis-Eudaimon

## Le Sfide di HR oggi

**Creare luoghi di lavoro sostenibili equi e inclusivi** in cui le persone, sentendosi valorizzate e riconosciute, esprimano la voglia di crescere e rimanere all'interno dell'organizzazione;

**Co-costruire contesti capaci di generare engagement**, sentimenti e legami forti che rendono significativo il contributo del singolo in connessione con il lavoro di squadra;

**Promuovere messaggi valoriali condivisi**, da veicolare attraverso diversi format e canali, all'interno e all'esterno, rendendo attrattivo il contesto e alimentando positivamente la brand reputation.

## **A chi si rivolge il Percorso**

**Figure HR** che vogliono ripensare la gestione delle persone in ottica sostenibile e generativa al fine di creare e mantenere alto il livello di engagement lungo tutto il ciclo di vita lavorativo.

## **Obiettivi del Percorso**

- Promuovere e sviluppare consapevolezza sul legame tra engagement, significato del lavoro e performance
- Acquisire competenze e strumenti per progettare e realizzare iniziative legate a Sistemi di ascolto ed engagement, coinvolgendo a più livelli le persone nell'organizzazione
- Sperimentare forme e strumenti di comunicazione autentica che rafforzino l'appartenenza aziendale e le relazioni interne ed esterne.





## Il Percorso Formativo



Il percorso formativo è costituito da 7 moduli sincroni fruibili da remoto per un totale di 22,5 h di formazione preceduti da un Kick off di apertura.

### Kick Off

*Let's Engage: iniziamo a metterci in gioco*

### Moduli formativi

1. *L'importanza dell'engagement nell'era della reputazione aziendale*
2. *Human Sustainability: al lavoro per le competenze*
3. *Wellbeing & Engagement: Sistemi di ascolto e prospettive di intervento con le persone*
4. *Il linguaggio ampio ed inclusivo*
5. *Sostenere il benessere delle persone in tutto il ciclo di vita*
6. *Valorizzazione Sociale: Strategie di Employer Branding Sostenibile*
7. *Challenge your engagement*

## I contenuti di dettaglio



DURATA



FOCUS

### KICK OFF

1,5 ore

#### *Let's Engage: iniziamo a metterci in gioco*



- Presentazione approfondita del Percorso.
- Engagement partecipanti & Networking.
- Condivisione pre-work.

### MODULO 1

3 ore

#### *L'importanza dell'engagement nell'era della reputazione aziendale*



- **Il ruolo dell'employer branding** nello scenario odierno.
- Il mondo del lavoro attraverso la **duplice prospettiva persona/organizzazione**.
- Il ruolo delle **strategie di employer branding** nel miglioramento dell'engagement.

### MODULO 2

3 ore

#### *Human Sustainability: facilitare la sostenibilità "umana"*



- I pilastri ESG - **Environment, Social, e Governance**: mappatura, riferimenti e pratiche per una messa a terra strategica.
- Le competenze in ambito sostenibilità: oltre la sensibilizzazione.
- Gli strumenti operativi: oltre le policy.
- Il Coinvolgimento delle persone: leadership, ambassadors e committee.

### MODULO 3

3 ore

#### *Sistemi di ascolto e prospettive di intervento con le persone*



- **Le survey** funzionali alla mappatura delle priorità per la retention e la valorizzazione delle persone in ogni fase del ciclo di vita della persona.
- **Il Benessere organizzativo e le dinamiche di autentica partecipazione** delle persone al business e al senso sociale del lavoro.
- **Le prospettive di intervento** a partire dalla mappa strategica dei risultati: sviluppare progettualità legate a persone, relazioni e organizzazione.

### MODULO 4

3 ore

#### *Il linguaggio ampio e inclusivo*



- Le parole chiave e l'evoluzione della DE&I.
- Definizione di **linguaggio ampio e inclusivo**.
- La ruota del privilegio e le discriminazioni per comprendere come la nostra identità (etnia, genere, classe sociale etc ) può conferirci vantaggi/svantaggi.
- La co-costruzione di linee guida del linguaggio ampio nei contesti lavorativi.



## MODULO 5

3 ore

### *Sostenere il benessere delle persone in tutto il ciclo di vita*



- **Benessere emotivo e salute mentale:** l'autoconsapevolezza delle persone al centro per favorire lo star bene in azienda. azienda e farsene carico dentro una proposta di co-responsabilità individuo-organizzazione.
- **Sicurezza psicologica e riconoscimento reciproco:** la cura di relazioni profonde per lo sviluppo di risorse nel team e tra team.
- **Wellbeing & Work life cycle:** come trovare Benessere a lavoro in tutto il ciclo di vita.

## MODULO 6

3 ore

### *Valorizzazione Sociale: Strategie di Employer Branding Sostenibile*



- **Brand Reputation:** strategie e strumenti per la valorizzazione l'organizzazione attraverso una comunicazione efficace, trasparente e sostenibile.
- **Comunicazione & engagement:** lo storytelling aziendale attraverso la voce e la testimonianza delle persone che vivono l'ambiente di lavoro.
- **Comunicare responsabilità ed impatto sociale:** strategie, strumenti e modalità per facilitare la comunicazione della responsabilità sociale, valorizzando iniziative, policy e obiettivi.

## MODULO 7

3 ore

### *Challenge your Engagement*



- Presentazione degli obiettivi del modulo challenge
- Lancio sfida e suddivisione gruppi di lavoro con i consulenti
- Condivisione risultati e macro progetti in plenaria



## Ulteriori contenuti di approfondimento

I/le partecipanti avranno accesso diretto e riservato al percorso formativo “**HR e Generatività la sfida di creare Valore nel ciclo di vita lavorativo**” all’interno nostra piattaforma LMS Mylia.

A seguito di ogni lezione, metteremo a disposizione in questo ambiente digitale tutti i materiali approfonditi durante i moduli e le diverse esercitazioni, con il duplice obiettivo di testare l’acquisizione delle nuove competenze e per facilitare il processo di apprendimento.



## Planning Lezioni in live streaming

- 5 Giugno**  
..... *Let's Engage*  
14.30/16.00
- 12 Giugno**  
..... *L'importanza dell'engagement nell'era della reputazione aziendale*  
14.30/17.30
- 19 Giugno**  
..... *Human Sustainability: facilitare la sostenibilità "umana"*  
14.30/17.30
- 26 Giugno**  
..... *Wellbeing & Engagement: Sistemi di ascolto e prospettive di intervento con le persone*  
14.30/17.30
- 3 Luglio**  
..... *Il linguaggio ampio ed inclusivo*  
14.30/17.30
- 10 Luglio**  
..... *Come sostenere il lavoro e il benessere delle persone in tutto il ciclo di vita*  
14.30/17.30
- 11 Settembre**  
..... *Valorizzazione Sociale: Strategie di Employer Branding Sostenibile*  
14.30/17.30
- 18 Settembre**  
..... *Challenge your engagement*  
14.30/17.30





## Follow up

I/le partecipanti al termine del percorso, avranno l'opportunità di fissare un incontro conclusivo individuale, con l'obiettivo di:

- facilitare la presa di consapevolezza
- rispetto agli argomenti trattati
- analizzare situazioni reali per garantire che le competenze apprese vengano applicate concretamente nel contesto lavorativo
- evidenziare gli obiettivi raggiunti e gli eventuali prossimi passi



## Costi

**1600€ + IVA a partecipante**

Agevolazioni economiche riservate ad iscrizioni multiple provenienti dalla stessa azienda:

- 10% sul secondo partecipante
- 20% a partire dalla terza iscrizione

Il percorso è finanziabile con i principali Fondi Interprofessionali per la formazione finanziata.

## Per maggiori informazioni

[CLICCA QUI](#)

*L'evoluzione delle  
aziende parte  
dalle persone.*

Miglioriamole *insieme*  
con il *giusto supporto!*



mylia\_ prepariamo il futuro