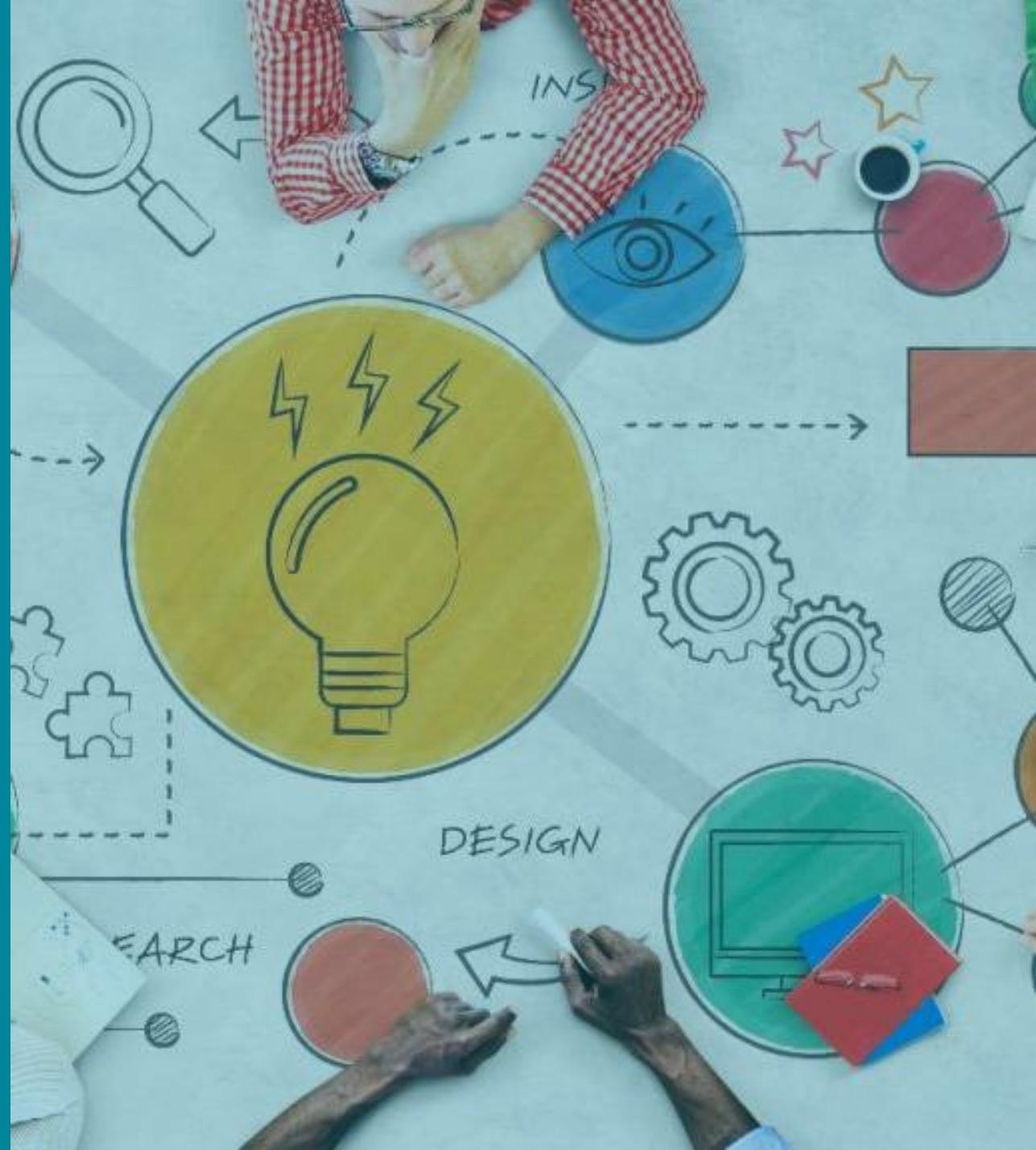


# Fondo Nuove Competenze Terza Edizione

mylia\_  
prepariamo il futuro



# Fondo Nuove Competenze: What\_



## Terza Edizione FNC

In partenza la **TERZA EDIZIONE** del **FONDO NUOVE COMPETENZE** che finanzia con **730 milioni di euro** interventi formativi nell'ambito di:

- **welfare e benessere organizzativo NEW!**
- **sistemi tecnologici e digitali e sviluppo dell'intelligenza artificiale**
- **sostenibilità, economia circolare, transizione ecologica, efficientamento energetico**



### FNC: cosa finanzia?



FNC

Il Fondo Nuove Competenze è un fondo pubblico che permette alle imprese di **adeguare le competenze dei lavoratori**, ottenendo dal Fondo il **rimborso del costo del personale in formazione**

### FNC: cos'è?



FNC

Il Fondo nasce nel 2020 come misura di politica attiva del lavoro per contrastare gli effetti della crisi post-pandemica, viene rifinanziato nel 2022 come misura a sostegno della **domanda di innovazione e sostenibilità ambientale**

### Opportunità per le imprese



#### Riduzione del costo del lavoro

Rimborso **fino all'90%** del costo del lavoro dei lavoratori durante le ore di formazione



#### Aggiornamento delle competenze

**min. 30 ore – max 150 ore a partecipante**  
Copertura fino al 100% dei costi della formazione tramite l'accesso ai Fondi Interprofessionali



#### Nuove modalità di intervento

- Sistemi formativi di imprese (Big Player)
  - Filiere formative per PMI
  - Piani mono-aziendali
- Premialità per la formazione di disoccupati da assumere con contratto di apprendistato o TI



#### Tempistiche di realizzazione

**Fino a 12 mesi** per la realizzazione dei percorsi

# Fondo Nuove Competenze: Mylia Experiences

“ Mylia è il brand di Adecco Group specializzato in **formazione e sviluppo**: rendiamo possibile la **crescita di imprese e individui** attraverso traiettorie di cambiamento che rispettano gli uni e gli altri. ”

Mylia ha sviluppato un'Offerta formativa dedicata ai percorsi di **upskilling e reskilling** delle competenze finanziabili tramite il Fondo Nuove Competenze:

- **Offering dedicato**
- **Catalogo di learning pills ready to use**

## Progettazione e presentazione

- Progettazione e personalizzazione dei percorsi formativi
- Redazione e invio della domanda di finanziamento
- Presenza capillare (Accreditamento presso 12 Regioni Italiane per l'erogazione di servizi formativi finanziati)
- Relazione con gli Enti Finanziatori

## Training

- Erogazione dei percorsi formativi
- Certificazione delle competenze

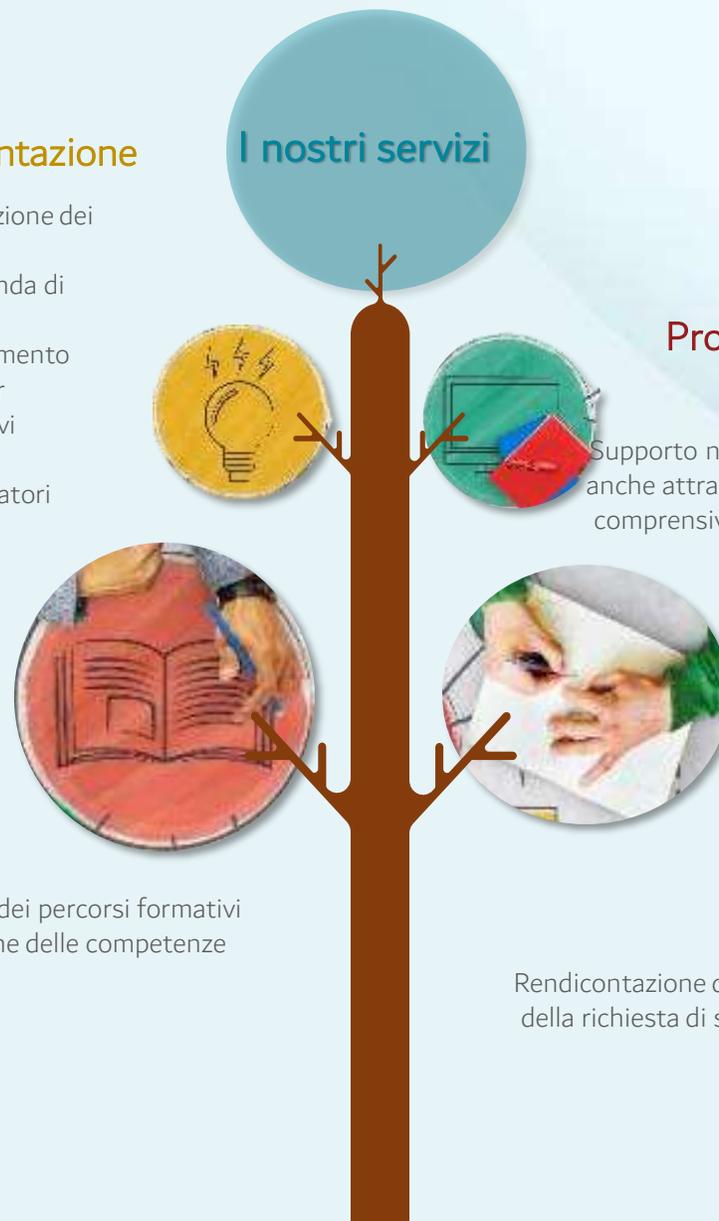
## I nostri servizi

## Project Management & Delivery

Supporto nella pianificazione formativa anche attraverso servizi 100% custom, comprensivi di segreteria organizzativa

## Rendicontazione

Rendicontazione delle spese di progetto e invio della richiesta di saldo al soggetto finanziatore



# L'esperienza di Mylia nella gestione delle opportunità di finanziamento alla formazione



**12**

Accreditamenti Regionali



**> 50%**

Fatturato per la gestione di progetti di formazione continua finanziati



**1**

Team dedicato al Funding



**2021**

> 4 Mln per la gestione di progetti finanziati

**2022**

> 8,3 Mln per la gestione di progetti finanziati

**2023**

> 11,4 Mln per la gestione di progetti finanziati

## Fondo Nuove Competenze



**> 50 progetti presentati e approvati**

**Oltre 40 mila lavoratori formati**

**25 milioni di euro di finanziamenti gestiti**



**1 Servizio di delivery dedicato**

**100% dei progetti ammessi a finanziamento**

**Messa in trasparenza delle competenze erogata in tutto il territorio nazionale**

**mylia\_**

prepariamo il futuro

# La nostra proposta



▪ **Sistemi tecnologici e digitali e sviluppo dell'intelligenza artificiale**



[Aula/webinar](#)



[Corsi asincroni](#)



**Sostenibilità, economia circolare, transizione ecologica, efficientamento energetico**



[Aula/webinar](#)



[Corsi asincroni](#)



▪ **Welfare e benessere organizzativo**



[Aula/webinar](#)



[Corsi asincroni](#)

# La nostra metodologia HYBRID LEARNING

Un approccio all'apprendimento in cui **Aula/Webinar e Digital Learning, fisico e digitale, si integrano** e coesistono in modo efficace, dando vita a qualcosa di nuovo e dalle maggiori potenzialità.

**Momenti iniziali con metodo induttivo e debriefing:** video, brainstorming con lavagna condivisa, chat, sondaggi, game, scenari e storie.

**Parte «core» della formazione:** alternanza di momenti teorici su concetti chiave e momenti di interazione.

**Parte pratica:** momenti laboratoriali con costruzione di scenari tramite la tecnica dello storytelling e role play, simulazioni, Breakout Room, utilizzando piattaforme collaborative come Miro o Mural.

**Rinforzo:** attraverso sondaggi, digital game (Kahoot, Mentimeter), infografiche animate e statiche, quiz.

**Digital learning:** learning pills interattive, e-book, esercitazioni e simulazioni, web fiction e video che consentono di svincolare l'apprendimento dal tempo e dallo spazio.

**AULA/WEBINAR**

SISTEMI TECNOLOGICI E DIGITALI E SVILUPPO  
DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE



**SISTEMI TECNOLOGICI E DIGITALI E SVILUPPO DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE**

<b>CYBERSECURITY</b>	
Cybersecurity: Dalle Basi Alle Tecniche Avanzate Della Sicurezza Informatica	Da 8 a 16 h
<b>DIGITAL MARKETING</b>	
Digital e Social Media Marketing: Applicazioni Pratiche di Marketing Digitale e Social Media	16 h
Digital Analytics: Analisi dati per decisioni strategiche	8 h
Social Recruiting: Reclutamento efficace tramite social media	8 h
<b>CLOUD</b>	
Amazon AWS Cloud Pratictioner: Servizi Base E Relativo Utilizzo Del Cloud AWS	8 h
<b>DATA E AGILE CULTURE</b>	
Data-driven Mindset E Data Storytelling: Dal Dato All' Insight Alla Decisione Operativa E Strategica	16 h
Agile Mindset: gestione flessibile per innovazione continua	16 h
Microsoft PowerBI per la Business Intelligence e la Business Analytics	16 h
<b>PRODUTTIVITÀ</b>	
Produrre, comunicare e collaborare con Microsoft Office 365	Da 8 a 24 h
<b>INTELLIGENZA ARTIFICIALE</b>	
Intelligenza Artificiale Generativa: GenAI Playground	8 h

\* La durata degli interventi formativi sarà personalizzabile e scalabile sulle specifiche esigenze di aggiornamento e formazione.

mylia\_

**AULA/WEBINAR**

**SOSTENIBILITÀ, ECONOMIA CIRCOLARE, TRANSIZIONE  
ECOLOGICA, EFFICIENTAMENTO ENERGETICO**



<b>SOSTENIBILITÀ: FOCUS ENERGIA</b>	
Principi di Energy Management e Analisi Energetica	da 8 a 16 h
Principi di Efficientamento e Certificazione Energetica	da 8 a 16 h
<b>SOSTENIBILITÀ: FOCUS PRODOTTO</b>	
Introduzione allo sviluppo sostenibile e al concetto di economia circolare	8 h
Il percorso verso la sostenibilità dei prodotti e delle organizzazioni	8 h
Eco-Design & Progettazione	8 h
Life Cycle Assessment & Carbon Footprint	da 8 a 16 h
<b>LE FUNZIONI NELL' ORGANIZZAZIONE SOSTENIBILE</b>	
Sustainable Procurement & Green Supply Chain	da 8 a 12 h
Green Marketing & Green Washing	da 8 a 12 h
Manutenzione Smart	da 16 a 24 h
Principi di Mobility Management	12 h
Sustainability Engagement: Green Organization per People Manager	16 h
<b>LA SOSTENIBILITÀ DAL PUNTO DI VISTA DELL' IMPRESA</b>	
I vantaggi economici della sostenibilità e le opportunità di crescita per le imprese: comprendere i vantaggi economici della sostenibilità per le PMI e sviluppare un piano d' azione	da 16 alle 24 h
Rendicontazione e Reporting - strumenti per raccontare la sostenibilità dell' impresa	da 16 alle 24 h
Compliance e certificazioni: linee guida e normative	da 8 h

\* La durata degli interventi formativi sarà personalizzabile e scalabile sulle specifiche esigenze di aggiornamento e formazione.

mylia\_

AULA/WEBINAR  
WELFARE E BENESSERE  
ORGANIZZATIVO

mylia\_  
prepariamo il futuro



<b>WELLBODY: CURA E STRATEGIE PER LA CURA E IL BENESSERE DEL CORPO</b>	
Postura e Movimento @work	8 h
Movimenti Ripetitivi e Buone Pratiche	8 h
Ripartire dal respiro	8 h
Il sonno e il riposo: i fondamenti della salute	8 h
Non sottovalutare un'alimentazione consapevole	8 h
Prendersi cura dei disturbi psicosomatici	8 h
Postura @drive	8 h
Movimentazione Manuale dei Carichi (MMC)	8 h
Ascolto del Corpo & dei sensi	8 h
<b>WELLCONNECT: MIGLIORAMENTO DELLA RELAZIONE E COMUNICAZIONE CON GLI ALTRI</b>	
Ricerca una buona comunicazione	a partire da 8 h
Pratiche di gentilezza nel gruppo di lavoro	a partire da 8 h
Public speaking sostenibile	a partire da 8 h
Conosci la tua voce ed esprimi te stesso	a partire da 8 h
Gestione dei conflitti e l'arte del compromesso	a partire da 8 h
Gestione della relazioni, linguaggio e valorizzazione	a partire da 8 h
Networking Empatico	a partire da 8 h

\* La durata degli interventi formativi sarà personalizzabile e scalabile sulle specifiche esigenze di aggiornamento e formazione.

**WELLMIND: CURA E SVILUPPO DEL BENESSERE PSICOLOGICO e EMOTIVO**

Financial Wellbeing	8 h
Gestione del tempo e delle interruzioni	8 h
Wellbeing & Energy: strategie di ricarica	8 h
Gestione dello stress	da 8 a 24h
Mindfulness	8 h
Emotional balance: l'importanza delle emozioni per il Benessere psicologico	da 8 a 16h
Salute mentale: segnali di disagio @work	8 h
Work life cycle	8 h
Wellbeing & Caregiving	da 8 a 16h
Empowerment, apertura al rischio & sviluppo personale	da 8 a 16h
Medical care	8 h
<b>BENESSERE DIGITALE</b>	
Digital Wellbeing	8 h

\* La durata degli interventi formativi sarà personalizzabile e scalabile sulle specifiche esigenze di aggiornamento e formazione.



DIVERSITY EQUITY & INCLUSION	
Riconoscere le provocazioni quotidiane e microaggressioni	8 h
Laboratorio sul linguaggio inclusivo	8 h
Fiducia & collaborazione per il Benessere organizzativo	8 h
Ergonomia e ambiente di lavoro: cura degli spazi e accomodamenti ragionevoli	8 h
I Bias: stereotipi e pregiudizi inconsci	8 h
Riconoscere, gestire e prevenire le molestie sui luoghi di lavoro	8 h

\* La durata degli interventi formativi sarà personalizzabile e scalabile sulle specifiche esigenze di aggiornamento e formazione.

A person wearing a grey hoodie is holding a tablet. The background is a blurred cityscape. Overlaid on the image are various digital graphics: a globe with a network of white lines connecting points, a bar chart, a shield icon, and other abstract data visualizations. At the top right, there are three horizontal bars in green, blue, and dark grey. The text 'LIBRARY CORSI ASINCRONI' is written in white on the dark grey bar.

# LIBRARY CORSI ASINCRONI

mylia\_

mylia\_

DIGITAL LEARNING

Sistemi tecnologici e digitali e  
sviluppo dell'intelligenza artificiale



**DIGITAL LEARNING**

Sistemi tecnologici e digitali e sviluppo dell'intelligenza artificiale

**TITOLI LEARNING PATH****DURATA H**

Alfabetizzazione su informazioni e dati	<b>10:00</b>
Comunicazione Digitale	<b>13:30</b>
Condividere e collaborare attraverso le tecnologie digitali	<b>12:00</b>
Integrazione digitale dei processi aziendali: strumenti operativi BASE	<b>23:30</b>
Integrazione digitale dei processi aziendali: strumenti operativi AVANZATI	<b>14:30</b>
Integrare e rielaborare contenuti digitali in cloud con Google Workspace	<b>13:30</b>
Sicurezza Digitale e gestione dei rischi	<b>16:00</b>
Digital Transformation	<b>15:30</b>
<b>TOTALE</b>	<b>115</b>

**DIGITAL LEARNING**

Sistemi tecnologici e digitali e sviluppo dell'intelligenza artificiale

**TITOLI LEARNING PATH****DURATA H**

Un viaggio chiamato AI: prepariamoci al futuro <b>mylia_</b>	<b>2:20</b>
LLM per la Produttività Aziendale: Come Sfruttare i Modelli Linguistici per Ottimizzare i Processi	<b>4:00</b>
Fondamenti di Analisi Dati con Excel	<b>5:00</b>
Tecniche avanzate di analisi dati con Excel	<b>5:00</b>
Fondamenti di Data Visualization	<b>10:00</b>
Business Intelligence con Power BI	<b>10:00</b>
Introduzione alla Data Science	<b>21:00</b>
Machine Learning: dai fondamenti alle tecniche avanzate	<b>20:00</b>
Big Data Analysis	<b>20:00</b>
Deep Learning e Intelligenza Artificiale	<b>20:00</b>
<b>TOTALE</b>	<b>119,20</b>

### TITOLO CORSO

### DURATA

COMPETENZE DIGITALI DI BASE - Dati, informazioni e documenti informatici	<b>1:30</b>
COMPETENZE DIGITALI INTERMEDIE - Dati, informazioni e documenti informatici	<b>4:30</b>
COMPETENZE DIGITALI AVANZATE - Dati, informazioni e documenti informatici	<b>4:00</b>
Totale	<b>10:00</b>

### Macro-obiettivi

- ❖ Insegnare ai partecipanti a utilizzare strumenti digitali fondamentali per la gestione di dati, informazioni e documenti informatici.
- ❖ Approfondire l'uso di tecnologie e software per raccogliere, elaborare e gestire informazioni in modo più efficace.
- ❖ Fornire conoscenze specialistiche su tecniche avanzate di gestione dei dati e documenti informatici, inclusa la sicurezza e la normativa relativa.
- ❖ Sensibilizzare i partecipanti sull'importanza della valutazione critica delle fonti di dati e informazioni digitali.
- ❖ Insegnare come utilizzare risorse pubbliche per raccogliere informazioni utili per attività professionali.
- ❖ Sviluppare abilità per comunicare e collaborare efficacemente in ambienti digitali, migliorando la produttività e l'efficienza.

### Contenuto

I corsi sulle Competenze Digitali si suddividono in tre livelli: base, intermedio e avanzato. Il corso di base introduce l'uso di strumenti digitali per gestire dati e informazioni, mentre il livello intermedio approfondisce tecniche per una gestione più efficiente delle informazioni e la valutazione delle fonti. Infine, il corso avanzato fornisce conoscenze specialistiche su tecniche di gestione dei dati, sicurezza informatica e normative relative ai documenti elettronici.

### TITOLO CORSO

### DURATA

MARKETING E COMUNICAZIONE	<b>2:30</b>
DAL MARKETING TRADIZIONALE AL MARKETING DIGITALE	<b>1:30</b>
TATTICHE DI MARKETING PER AGIRE NELL'ECONOMIA DIGITALE	<b>2:00</b>
APPROCCI DI MARKETING ALL'INGAGGIO DEL CLIENTE	<b>1:00</b>
L'INGAGGIO DEL CLIENTE NELL'ERA DEL MARKETING DIGITALE	<b>1:00</b>
TELEMARKETING E TELESELLING – ISTRUZIONI PER L'USO	<b>4:00</b>
Viral - post efficaci e condivisibili	<b>1:30</b>
<b>Totale</b>	<b>13:30</b>

### Macro-obiettivi

- ❖ Introdurre i partecipanti alle basi del marketing e della comunicazione, evidenziando la loro interconnessione e importanza strategica.
- ❖ Analizzare come le strategie di marketing si siano trasformate con l'avvento del digitale, evidenziando le nuove opportunità e sfide.
- ❖ Fornire strumenti e strategie pratiche per operare efficacemente nel contesto del marketing digitale.
- ❖ Insegnare tecniche per coinvolgere i clienti in modo efficace attraverso canali digitali.
- ❖ Esplorare le migliori pratiche per mantenere e migliorare il coinvolgimento dei clienti in un ambiente digitale in continua evoluzione.
- ❖ Fornire istruzioni pratiche su come utilizzare il telemarketing e il teleselling come strumenti efficaci per la vendita.
- ❖ Insegnare come sviluppare contenuti condivisibili che possano generare viralità e aumentare la visibilità del brand.

### Contenuto

I corsi offrono una panoramica completa del marketing e della comunicazione, analizzando l'evoluzione dal marketing tradizionale a quello digitale e fornendo tattiche pratiche per operare nell'economia digitale. Si esplorano approcci per migliorare l'ingaggio del cliente e le migliori pratiche per mantenere attivo il coinvolgimento in un contesto digitale. Inoltre, il corso su telemarketing e teleselling fornisce istruzioni pratiche, mentre il modulo su post virali insegna a creare contenuti condivisibili per aumentare la visibilità del brand.

### TITOLO CORSO

### DURATA

Microsoft 365-Sharepoint	<b>1:30</b>
Microsoft 365-One Drive	<b>3:00</b>
Microsoft 365-Teams Base	<b>1:00</b>
Microsoft 365-Teams Avanzato	<b>6:30</b>
<b>Totale</b>	<b>12:00</b>

### Macro-obiettivi

- ❖ Insegnare ai partecipanti come utilizzare SharePoint per la creazione, gestione e condivisione di documenti e informazioni in un ambiente collaborativo.
- ❖ Insegnare l'uso di OneDrive per l'archiviazione, sincronizzazione e condivisione di file nel cloud, migliorando la collaborazione e l'accesso ai documenti.
- ❖ Fornire una panoramica delle funzionalità fondamentali di Teams, inclusi chat, riunioni virtuali e collaborazione su documenti, per ottimizzare il lavoro di gruppo.
- ❖ Esplorare le funzionalità avanzate di Teams, come integrazioni con altre applicazioni Microsoft 365 e strumenti per la gestione efficace dei progetti e delle comunicazioni aziendali.

### Contenuto

Il corso Microsoft 365 - SharePoint insegna a gestire e condividere documenti per facilitare la collaborazione tra team. Microsoft 365 - OneDrive si concentra sull'archiviazione e condivisione di file nel cloud, migliorando l'accesso in tempo reale. Microsoft 365 - Teams Base introduce le funzionalità essenziali di Teams per chat e riunioni, mentre Microsoft 365 - Teams Avanzato approfondisce le integrazioni e la gestione dei progetti.

### TITOLO CORSO

### DURATA

Microsoft 365-Powerpoint	<b>4:30</b>
Microsoft 365-Word	<b>7:00</b>
Microsoft 365-Excel base	<b>6:00</b>
Microsoft 365-Outlook	<b>8:00</b>
<b>Totale</b>	<b>23:30</b>

### Macro-obiettivi

- ❖ Insegnare ai partecipanti come creare presentazioni efficaci utilizzando strumenti avanzati di design e funzionalità multimediali.
- ❖ Insegnare l'uso di Word per la creazione, formattazione e gestione di documenti professionali, inclusa l'integrazione di elementi visivi e tabelle.
- ❖ Fornire le basi per utilizzare Excel, inclusi calcoli semplici, utilizzo di formule e creazione di grafici per analizzare i dati.
- ❖ Insegnare come gestire la posta elettronica, pianificare appuntamenti e organizzare attività in Outlook per migliorare la produttività personale e professionale.

### Contenuto

Il corso Microsoft 365 - PowerPoint insegna a creare presentazioni professionali con testi, immagini e animazioni. Microsoft 365 - Word fornisce competenze per formattare documenti e inserire tabelle e immagini. Microsoft 365 - Excel Base introduce l'uso di formule semplici e la creazione di grafici per analizzare dati. Infine, Microsoft 365 - Outlook insegna a gestire email, appuntamenti e attività per migliorare l'organizzazione personale.

### TITOLO CORSO

### DURATA

Microsoft 365-Excel Intermedio	<b>4:00</b>
Microsoft 365-Excel Avanzato	<b>7:00</b>
Microsoft 365- Copilot	<b>3:30</b>
<b>Totale</b>	<b>14:30</b>

### Macro-obiettivi

- ❖ Insegnare a strutturare e analizzare dati in modo più efficiente, utilizzando funzioni avanzate come VLOOKUP, tabelle pivot e formattazione condizionale.
- ❖ Fornire conoscenze su automazione tramite macro, analisi complessa dei dati e creazione di report dettagliati per decisioni informate.
- ❖ Insegnare come utilizzare l'intelligenza artificiale integrata per facilitare l'autocompletamento delle formule, l'analisi dei dati e la generazione di report, migliorando la produttività.

### Contenuto

Il corso Microsoft 365 - Excel Intermedio insegna a strutturare e analizzare dati in modo efficiente, utilizzando formule avanzate e tabelle pivot. Microsoft 365 - Excel Avanzato approfondisce l'automazione con macro e l'analisi complessa dei dati per report dettagliati. Infine, il corso Microsoft 365 - Copilot introduce l'uso dell'intelligenza artificiale in Excel per facilitare l'autocompletamento delle formule e l'analisi dei dati, rendendo il lavoro più rapido ed efficace.

### TITOLO CORSO

### DURATA

Introduzione a Google Workspace	<b>1:00</b>
Google Fogli	<b>6:00</b>
Google Presentazioni	<b>3:00</b>
Google Documenti	<b>3:30</b>
<b>Totale</b>	<b>13:30</b>

### Macro-obiettivi

- ❖ Insegnare ai partecipanti a utilizzare le applicazioni di Google per migliorare la produttività e la collaborazione, sfruttando strumenti come Gmail, Calendar e Drive.
- ❖ Insegnare l'uso di Google Fogli per l'analisi dei dati, la creazione di grafici e l'applicazione di formule, facilitando la gestione delle informazioni.
- ❖ Insegnare come progettare e realizzare presentazioni professionali, utilizzando strumenti di design e funzionalità multimediali.
- ❖ Fornire competenze nella scrittura e formattazione di documenti collaborativi, sfruttando le funzionalità di condivisione e commento.

### Contenuto

Il corso Google Workspace offre una panoramica delle applicazioni integrate per migliorare produttività e collaborazione, coprendo strumenti come Gmail e Drive. Google Fogli si concentra sulla gestione di fogli di calcolo, insegnando a utilizzare formule e grafici. Google Presentazioni insegna a progettare presentazioni professionali con modelli e animazioni. Infine, Google Documenti fornisce competenze nella creazione di documenti collaborativi, evidenziando le funzionalità di commento e revisione.

### TITOLO CORSO

### DURATA

Sicurezza informatica: come proteggere i dispositivi	<b>2:30</b>
Cybersecurity e AI	<b>0:30</b>
La mitigazione del rischio Cyber, un'analisi giuridica	<b>3:00</b>
La mitigazione del rischio Cyber, un'analisi tecnica	<b>3:00</b>
La mitigazione del rischio cyber: come proteggersi e organizzare la sicurezza dei dati aziendali	<b>3:00</b>
Principi di risk management	<b>4:00</b>
<b>Totale</b>	<b>16:00</b>

### Macro-obiettivi

- ❖ Insegnare strategie pratiche per difendere i dispositivi da minacce informatiche, migliorando la sicurezza personale e aziendale.
- ❖ Analizzare come l'intelligenza artificiale possa potenziare le misure di sicurezza, migliorando la rilevazione e risposta alle minacce.
- ❖ Offrire una comprensione giuridica e tecnica delle normative e delle misure necessarie per gestire i rischi informatici in modo efficace.
- ❖ Fornire linee guida pratiche per implementare strategie di sicurezza dei dati, integrando principi di risk management per una protezione ottimale.

### Contenuto

Il corso Sicurezza informatica: come proteggere i dispositivi insegna strategie per difendere dispositivi da minacce informatiche. Cybersecurity e AI esplora l'uso dell'intelligenza artificiale nella sicurezza per migliorare la rilevazione delle minacce. La mitigazione del rischio Cyber, un'analisi giuridica affronta le normative legali sulla cybersecurity, mentre l'analisi tecnica si concentra sulle misure per ridurre i rischi informatici. Infine, il corso sulla mitigazione del rischio Cyber fornisce linee guida pratiche per la sicurezza dei dati aziendali, e Principi di risk management introduce metodologie per gestire i rischi informatici.

### TITOLO CORSO

### DURATA

Innovazione digitale: Gli strumenti tecnologici più diffusi	<b>1:00</b>
Le tecnologie emergenti per la trasformazione digitale	<b>1:30</b>
Introduzione al cloud computing	<b>3:30</b>
Servizi e distribuzione	<b>2:30</b>
BlockChain: una tecnologia innovativa e rivoluzionaria	<b>2:00</b>
IoT, il 5G e le sue applicazioni	<b>0:30</b>
Architetture informatiche	<b>2:00</b>
Comprendere i principi di Industria 5.0	<b>1:00</b>
Identificare le tecnologie abilitanti di Industria 5.0	<b>1:00</b>
Analizzare le applicazioni delle tecnologie abilitanti di Industria 5.0 in ambito aziendale	<b>0:30</b>
<b>Totale</b>	<b>15:30</b>

### Macro-obiettivi

- ❖ Insegnare come le tecnologie digitali possono migliorare l'efficienza e la competitività aziendale.
- ❖ Analizzare le innovazioni che stanno cambiando il panorama aziendale e come implementarle.
- ❖ Fornire conoscenze sui vantaggi e l'implementazione del cloud per la gestione delle risorse aziendali.
- ❖ Studiare come le tecnologie digitali ottimizzano i modelli di business e le strategie di distribuzione.
- ❖ Esplorare il funzionamento della blockchain e le sue applicazioni nei vari settori.
- ❖ Comprendere come l'Internet delle Cose e il 5G stiano trasformando la comunicazione tra dispositivi.
- ❖ Fornire una comprensione delle strutture necessarie per supportare soluzioni IT moderne.
- ❖ Analizzare quali tecnologie sono fondamentali per implementare i principi di Industria 5.0.

### Contenuto

Il corso Innovazione digitale: Gli strumenti tecnologici più diffusi offre una panoramica delle tecnologie per migliorare l'efficienza aziendale. Le tecnologie emergenti per la trasformazione digitale esplora innovazioni chiave, mentre l'Introduzione al cloud computing fornisce basi sull'uso del cloud per risorse scalabili. Il corso su BlockChain approfondisce applicazioni rivoluzionarie, e IoT e 5G analizzano come queste tecnologie migliorano la comunicazione. Infine, i corsi su Industria 5.0 trattano principi, tecnologie abilitanti e applicazioni pratiche nel contesto aziendale.

### TITOLO CORSO

### DURATA

GenAI: La Rivoluzione in Corso	0:05
AI: Un Viaggio nel Tempo	0:15
Intelligenza Umana vs. Artificiale: Il Confronto	0:15
Reti Neurali, Machine Learning e Deep Learning	0:15
AI in Azione: Applicazioni che cambiano il mondo	0:15
Prompt Design: l'arte di comunicare con le macchine	0:15
AI nelle organizzazioni	0:15
Mindset e AI: Prepararsi al Futuro	0:15
Le Competenze del Futuro	0:15
AI e Etica: le sfide del domani	0:15
Totale	2:20

### Macro-obiettivi

- ❖ Comprendere l'impatto della GenAI sulla creatività e sul lavoro.
- ❖ Analizzare le opportunità e le sfide etiche legate alla GenAI.
- ❖ Esplorare l'evoluzione storica dell'intelligenza artificiale.
- ❖ Confrontare le capacità cognitive di umani e AI e discuterne le implicazioni sociali
- ❖ Comprendere i principi fondamentali di queste tecnologie.
- ❖ Insegnare tecniche efficaci per interagire con modelli AI.
- ❖ Valutare come integrare l'AI nelle strutture aziendali esistenti e sviluppare strategie per una transizione efficace verso l'uso dell'AI.
- ❖ Promuovere un mindset innovativo verso l'AI.
- ❖ Identificare le competenze chiave richieste nel mercato del lavoro futuro.
- ❖ Valutare rischi e benefici dell'implementazione dell'AI nella società.

### Contenuto

Questi corsi offrono un'ampia panoramica sull'intelligenza artificiale, esplorando temi chiave come l'evoluzione della GenAI, il confronto tra intelligenza umana e artificiale, e le applicazioni pratiche dell'AI in vari settori. I partecipanti apprenderanno tecniche di prompt design, come integrare l'AI nelle organizzazioni e le competenze necessarie per affrontare il futuro tecnologico. Inoltre, verranno affrontate le sfide etiche legate all'uso dell'AI, promuovendo una riflessione critica sul suo impatto sociale e professionale.

### TITOLO MODULI

Introduzione ai Modelli Linguistici e al Deep Learning

Storia degli LLM e Evoluzione

Funzionamento di Base degli LLM

Vantaggi degli LLM per la Produttività Aziendale

Limiti degli LLM

Principali LLM Disponibili

Introduzione al Prompt Engineering

Sicurezza e Dati Sensibili negli LLM

Utilizzo degli LLM nei Differenti Dipartimenti

Creazione di LLM Personalizzati (Custom GPT)

Ottimizzare l'Uso degli LLM per la Produttività

Conclusione

Totale 4:00

### Macro-obiettivi

- ❖ Apprendere i fondamenti dei modelli linguistici di grandi dimensioni e il loro potenziale per migliorare la produttività aziendale.
- ❖ Sviluppare competenze per integrare efficacemente i LLM con i dati specifici dell'azienda, ottimizzando i processi decisionali.
- ❖ Preparare il personale all'uso pratico dei LLM attraverso workshop e scenari reali, garantendo che tutti possano sfruttare questi strumenti.
- ❖ Esplorare casi studio e dimostrazioni per illustrare come i LLM possono risolvere problemi aziendali concreti e migliorare l'efficienza operativa.
- ❖ Discutere le implicazioni etiche e le best practice per garantire un uso responsabile dei LLM, proteggendo la privacy dei dati.

### Contenuto

Il corso "LLM per la Produttività Aziendale" si focalizza sull'uso dei modelli linguistici di grandi dimensioni per ottimizzare i processi aziendali. Gli studenti apprenderanno come integrare questi strumenti con i dati aziendali per migliorare l'efficienza operativa, facilitare l'accesso alle informazioni e potenziare le decisioni strategiche. Attraverso casi studio e formazione pratica, il corso mira a preparare il personale a sfruttare al meglio gli LLM, promuovendo una cultura aziendale innovativa e basata sui dati.

### TITOLO CORSO

Introduzione alla statistica	
Introduzione a Excel	
Riferimenti e operazioni matematiche elementari	
Le variabili	
Le date	
Stringhe come output di formule	
Indici di posizione	
Indici di dispersione	
Totale	5:00

### Macro-obiettivi

- ❖ Comprendere i concetti fondamentali della statistica e la loro applicazione nell'analisi dei dati.
- ❖ Sviluppare capacità di interpretazione dei dati statistici per prendere decisioni informate.
- ❖ Apprendere le funzionalità di base di Excel per la gestione e l'analisi dei dati.
- ❖ Imparare a utilizzare riferimenti di cella e a eseguire operazioni matematiche di base in Excel.
- ❖ Comprendere il concetto di variabile e il suo utilizzo nell'analisi dei dati.
- ❖ Apprendere come gestire e manipolare le date in Excel.
- ❖ Imparare a generare e manipolare stringhe di testo attraverso formule in Excel.
- ❖ Comprendere come calcolare indici di posizione, come mediana e quartili, per analizzare distribuzioni di dati.
- ❖ Apprendere a calcolare indici di dispersione, come varianza e deviazione standard, per valutare la variabilità dei dati.

Contenuto

Il corso fornisce un'introduzione all'analisi dei dati con Excel, coprendo i fondamenti della statistica, la gestione delle date e delle stringhe di testo. Gli studenti impareranno a utilizzare riferimenti di cella, creare formule e calcolare indici di posizione e dispersione, come mediana, varianza e deviazione standard. L'obiettivo è fornire competenze pratiche per analizzare e interpretare i dati in modo efficace.

### TITOLO CORSO

I grafici	
Le tabelle Pivot	
Introduzione alla probabilità	
La distribuzione normale	
Le tabelle di contingenza	
Operazioni condizionali	
Totale	5:00

### Macro-obiettivi

- ❖ Comprendere i diversi tipi di grafici e la loro utilità nell'analisi dei dati.
- ❖ Imparare a creare grafici in Excel per visualizzare informazioni in modo chiaro e intuitivo.
- ❖ Apprendere come utilizzare le tabelle Pivot per sintetizzare e analizzare grandi quantità di dati.
- ❖ Comprendere i concetti fondamentali della probabilità e la sua applicazione nell'analisi dei dati.
- ❖ Imparare a calcolare probabilità semplici e condizionali per interpretare fenomeni casuali.
- ❖ Comprendere come costruire e interpretare tabelle di contingenza per analizzare relazioni tra variabili categoriali.
- ❖ Imparare a calcolare frequenze relative e testare associazioni tra variabili.
- ❖ Apprendere come utilizzare operazioni condizionali in Excel per gestire decisioni basate su criteri specifici.

### Contenuto

Il corso offre una panoramica sull'analisi dei dati attraverso vari moduli chiave. Gli studenti impareranno a creare grafici efficaci e utilizzare tabelle Pivot per sintetizzare informazioni. Saranno introdotti ai concetti di probabilità e distribuzione normale, analizzando relazioni tra variabili con tabelle di contingenza. Infine, il modulo sulle operazioni condizionali fornirà competenze per gestire decisioni basate su criteri specifici in Excel, permettendo un'analisi dinamica e informata dei dati.

### TITOLO CORSO

Data Visualization con Tableau

Neuroscienze della Visualizzazione

Non solo grafici: il design della Data Visualization

Non solo grafici: lo Storytelling

Etica e Bias cognitivi nella Data Visualization

Totale 10:00

### Macro-obiettivi

- ❖ Apprendere l'importanza della rappresentazione grafica dei dati per comunicare informazioni in modo chiaro ed efficace.
- ❖ Imparare a scegliere e creare grafici appropriati per diversi set di dati e obiettivi analitici.
- ❖ Familiarizzare con software e strumenti di data visualization, come Tableau o D3.js, per creare visualizzazioni interattive.
- ❖ Apprendere come utilizzare le visualizzazioni per identificare pattern, tendenze e relazioni nei dati.
- ❖ Utilizzare la data visualization per ottimizzare processi aziendali, migliorare decisioni strategiche e comunicare risultati agli stakeholder.
- ❖ Comprendere come l'estetica delle visualizzazioni influisca sulla percezione e sull'efficacia della comunicazione dei dati.

### Contenuto

Il corso "Fondamenti di Data Visualization" fornisce un'introduzione ai principi e alle tecniche per rappresentare graficamente i dati in modo efficace. Gli studenti esploreranno diversi tipi di grafici e apprenderanno a utilizzare strumenti come Tableau e D3.js per creare visualizzazioni interattive. Attraverso l'analisi di dati reali, svilupperanno competenze per identificare pattern e tendenze, applicando tecniche di visualizzazione per supportare decisioni strategiche e ottimizzare processi aziendali. Inoltre, il corso evidenzierà l'importanza dell'estetica nella creazione di visualizzazioni chiare e significative.

### TITOLO CORSO

Introduzione alla BI con Power BI	
L'editor di Power Query	
Le relazioni (visualizzazione del modello)	
Le visualizzazioni (Visual)	
DAX (Data Analysis Expressions)	
PowerBI Service	
Esercitazione Finale: Analisi degli omicidi negli US	
Totale	10:00

### Macro-obiettivi

- ❖ Apprendere le basi della piattaforma Power BI e il suo ruolo nella business intelligence, inclusa l'integrazione con altre applicazioni Microsoft.
- ❖ Sviluppare competenze per raccogliere dati da diverse fonti, utilizzare tecniche di ETL (Extract, Transform, Load) e preparare i dati per l'analisi.
- ❖ Imparare a progettare e realizzare report interattivi e dashboard visivi per presentare i dati in modo efficace.
- ❖ Utilizzare strumenti analitici di Power BI per eseguire analisi approfondite, identificare trend e generare insights significativi.
- ❖ Apprendere come condividere report e dashboard con i membri del team e altre parti interessate, facilitando la collaborazione basata sui dati.
- ❖ Sviluppare competenze per impostare KPI (Key Performance Indicators) e **Contenuto** tempo reale attraverso Power BI.

Il corso "Business Intelligence con Power BI" fornisce un'introduzione completa all'uso di Power BI per l'analisi dei dati aziendali. Gli studenti impareranno a raccogliere e preparare dati, creare report e dashboard interattivi, e utilizzare strumenti analitici per generare insights significativi. Il corso include anche tecniche per monitorare le performance aziendali attraverso KPI e per condividere report, facilitando la collaborazione tra team e supportando decisioni informate basate sui dati.

### TITOLO MODULI

Statistica descrittiva per Data Scientist	
Statistica inferenziale per Data Scientist	
Programmazione in Python	
Principali librerie Python per la statistica (pandas, numpy, matplotlib, ecc)	
Totale	21:00

### Macro-obiettivi

- ❖ Apprendere i concetti chiave e le tecniche di base della Data Science, inclusi i metodi di raccolta e analisi dei dati.
- ❖ Sviluppare una solida comprensione delle statistiche descrittive e inferenziali, nonché dei principi della probabilità applicati all'analisi dei dati.
- ❖ Familiarizzare con software e strumenti di analisi dei dati, come Python e R, per manipolare e visualizzare i dati in modo efficace.
- ❖ Introdurre gli studenti ai modelli di machine learning per l'analisi predittiva, consentendo loro di identificare pattern e fare previsioni basate sui dati.
- ❖ Imparare a creare visualizzazioni efficaci per comunicare insights derivati dai dati, utilizzando strumenti come Tableau o Power BI.
- ❖ Discutere le implicazioni etiche legate all'uso dei dati, inclusa la privacy e la sicurezza, per garantire pratiche responsabili nell'analisi dei dati.

### Contenuto

Il corso "Introduzione alla Data Science" fornisce una panoramica dei principi e delle tecniche fondamentali per l'analisi dei dati. Gli studenti apprenderanno a raccogliere, analizzare e interpretare dati utilizzando strumenti come Python e R, con un focus su statistica, machine learning e data visualization. Inoltre, il corso affronterà le questioni etiche legate all'uso dei dati, promuovendo pratiche responsabili nell'ambito della Data Science.

### TITOLO MODULI

Introduzione al Machine Learning	
Fondamenti di Machine Learning	
Machine Learning: Modelli e Algoritmi	
Machine Learning: Tecniche Avanzate	
Totale	20:00

### Macro-obiettivi

- ❖ Apprendere i concetti base dell'apprendimento automatico, inclusi i tipi di algoritmi e le loro applicazioni.
- ❖ Sviluppare competenze per raccogliere, pulire e preparare i dati per l'analisi, utilizzando tecniche di preprocessing.
- ❖ Imparare a implementare algoritmi di apprendimento supervisionato e non supervisionato, come regressione, classificazione e clustering.
- ❖ Comprendere come valutare le performance dei modelli di machine learning utilizzando metriche appropriate, come accuratezza, precisione e recall.
- ❖ Esplorare metodi avanzati come il deep learning e il reinforcement learning, analizzando le loro applicazioni pratiche.
- ❖ Sviluppare competenze per applicare le tecniche apprese in progetti di data science reali, affrontando problemi complessi e generando insights utili.

### Contenuto

Il corso "Machine Learning: dai fondamenti alle tecniche avanzate" fornisce un'introduzione completa all'apprendimento automatico, coprendo concetti base e metodologie avanzate. Gli studenti impareranno a raccogliere e preparare dati, applicare algoritmi di machine learning supervisionato e non supervisionato, e valutare le performance dei modelli. Il corso esplorerà anche tecniche avanzate come il deep learning, con un focus su progetti pratici che consentiranno di affrontare sfide reali nel campo della data science e dell'intelligenza artificiale.

### TITOLO MODULI

Introduzione ai BIG Data	
SQL per l'analisi dei dati	
NoSQL per l'analisi dei dati	
Totale	20:00

### Macro-obiettivi

- ❖ Apprendere i concetti chiave e le caratteristiche dei Big Data, inclusi volume, varietà e velocità.
- ❖ Sviluppare competenze per raccogliere, archiviare e gestire grandi volumi di dati provenienti da diverse fonti.
- ❖ Imparare a utilizzare strumenti e tecniche per analizzare i Big Data, identificando pattern e tendenze significative.
- ❖ Apprendere come applicare algoritmi di machine learning per estrarre informazioni utili dai Big Data.
- ❖ Sviluppare competenze nella creazione di visualizzazioni efficaci per comunicare insights derivati dall'analisi dei Big Data.
- ❖ Discutere le implicazioni etiche legate all'uso dei Big Data, inclusa la gestione della privacy e la sicurezza dei dati.

### Contenuto

Il corso "Big Data Analysis" offre un'introduzione all'analisi dei grandi volumi di dati, esplorando tecnologie e metodologie per gestirli efficacemente. Gli studenti apprenderanno i fondamentali dei Big Data, strumenti per la raccolta e gestione dei dati, e tecniche di analisi utilizzando linguaggi come Python. Il corso affronta anche le sfide etiche legate alla privacy e alla sicurezza, preparando gli studenti a operare responsabilmente nel campo dell'analisi dei Big Data.

### TITOLO MODULI

Introduzione all'intelligenza artificiale	
Deep Learning e Reti Neurali Artificiali	
Natural Language Processing	
Computer Vision	
Totale	22:00

### Macro-obiettivi

- ❖ Apprendere i concetti chiave e le architetture delle reti neurali, inclusi i vari tipi di modelli come DNN, RNN e LSTM
- ❖ Sviluppare competenze nella raccolta, pulizia e preparazione dei dati necessari per l'addestramento dei modelli di deep learning.
- ❖ Imparare a implementare e ottimizzare algoritmi di deep learning per risolvere problemi complessi in vari ambiti, come computer vision e elaborazione del linguaggio naturale.
- ❖ Comprendere come valutare le performance dei modelli di deep learning utilizzando metriche appropriate e tecniche di tuning per migliorare l'accuratezza.
- ❖ Esplorare metodi avanzati come il reinforcement learning e le reti neurali convoluzionali (CNN) per applicazioni specifiche.
- ❖ Discutere le implicazioni etiche dell'uso del deep learning, inclusa la gestione della privacy e la sicurezza dei dati, nonché le sfide pratiche nell'implementazione di soluzioni basate su deep learning.

### Contenuto

Il corso "Deep Learning e Intelligenza Artificiale" fornisce un'introduzione alle tecniche di apprendimento profondo, utilizzando reti neurali per analizzare dati complessi. Gli studenti esploreranno diverse architetture di reti, come DNN, RNN e CNN, applicate a settori come la visione artificiale e l'elaborazione del linguaggio naturale. Il corso affronta anche le sfide etiche legate all'uso dell'intelligenza artificiale, preparando gli studenti a sviluppare soluzioni innovative e responsabili.

mylia\_

DIGITAL LEARNING

Sostenibilità, economia circolare,  
transizione ecologica,  
efficientamento energetico



**DIGITAL LEARNING**

Sostenibilità, economia circolare, transizione ecologica,  
efficientamento energetico

**TITOLI LEARNING PATH****DURATA H\***

Trasformazione GREEN: Persone, Organizzazioni, Sostenibilità <b>mylia_</b>	<b>4:00</b>
IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ ESG – LA CHIAVE PER LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE	<b>3:30</b>
I VANTAGGI ECONOMICI DELLA SOSTENIBILITÀ E LE OPPORTUNITÀ DI CRESCITA PER LE IMPRESE	<b>3:30</b>
INDUSTRIA 5.0 LA SOSTENIBILITÀ DEI PRODOTTI E DEI SERVIZI	<b>3:00</b>
INDUSTRIA 5.0 LA SOSTENIBILITÀ DEI PRODOTTI E DEI SERVIZI	<b>1:30</b>
<b>Totale</b>	<b>15:30</b>

### TITOLO CORSO

"Sustainability Mindset" - Introduzione alla Sostenibilità

La Misura della Sostenibilità: i Criteri ESG

Il Bilancio di Sostenibilità: tra obbligatorietà e standard

Responsabilità Sociale tra persone e imprese

ESG: tra la Governance e la sostenibilità economica

ESG: tra il Social e la responsabilità sociale

ESG: tra l'Environmental e l'impatto ambientale

Le Certificazioni della Sostenibilità

La Sostenibilità: questione di quotidianità

Comunicazione & Greenwashing

Totale 4:00

### Macro-obiettivi

- ❖ Apprendere i concetti fondamentali della sostenibilità e il suo impatto sulle decisioni aziendali e sociali.
- ❖ Sviluppare competenze nella misurazione della sostenibilità attraverso i criteri Ambientali, Sociali e di Governance (ESG).
- ❖ Imparare a redigere e interpretare un bilancio di sostenibilità, comprendendo le differenze tra obbligatorietà e standard.
- ❖ Analizzare il ruolo della responsabilità sociale nelle relazioni tra persone e imprese.
- ❖ Comprendere come la governance aziendale influisca sulla sostenibilità economica attraverso pratiche responsabili.
- ❖ Approfondire le interazioni tra fattori sociali e responsabilità sociale, nonché l'impatto ambientale delle attività aziendali.
- ❖ Esplorare le varie certificazioni disponibili per attestare la sostenibilità delle imprese.
- ❖ Sviluppare un mindset di sostenibilità applicabile nella vita quotidiana e nelle pratiche aziendali.
- ❖ Imparare a riconoscere e comunicare in modo efficace evitando pratiche ingannevoli legate al greenwashing.

### Contenuto

Il corso esplora il concetto di sostenibilità attraverso un approccio pratico e teorico. Introduce il "Sustainability Mindset" e i criteri ESG (Environmental, Social, Governance) per misurare la sostenibilità aziendale. Approfondisce il bilancio di sostenibilità, la responsabilità sociale d'impresa e l'impatto ambientale. Si discute il ruolo della governance sostenibile, le certificazioni di sostenibilità e l'importanza di pratiche quotidiane sostenibili. Infine, si affronta la comunicazione legata alla sostenibilità e la prevenzione del greenwashing.

# Sostenibilità, economia circolare, transizione ecologica, efficientamento energetico

## LEARNING PATH: IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ ESG – LA CHIAVE PER LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

### TITOLO CORSO

Definire la sostenibilità e il bilancio di sostenibilità ESG	
Comprendere i principi del bilancio di sostenibilità ESG	
Identificare gli indicatori di sostenibilità ESG più comuni	
Applicare le tecniche di rendicontazione di sostenibilità ESG	
Riconoscere il ruolo degli stakeholder nella rendicontazione di sostenibilità ESG	
Analizzare gli impatti della sostenibilità ESG	
Riflettere sulle prospettive future della sostenibilità ESG	
Totale	3:30

mylia\_

### Macro-obiettivi

- ❖ Apprendere i concetti fondamentali di sostenibilità e il significato del bilancio di sostenibilità ESG, comprendendo la sua importanza per le aziende.
- ❖ Sviluppare una conoscenza approfondita dei principi guida che regolano la redazione del bilancio di sostenibilità, inclusi gli standard internazionali.
- ❖ Riconoscere e analizzare gli indicatori chiave utilizzati per misurare le performance ambientali, sociali e di governance delle aziende.
- ❖ Acquisire competenze pratiche nella preparazione e presentazione del bilancio di sostenibilità, seguendo le linee guida appropriate.
- ❖ Comprendere l'importanza degli stakeholder nel processo di rendicontazione e come le loro aspettative influenzano le pratiche aziendali.
- ❖ Valutare gli effetti delle pratiche di sostenibilità sulle performance aziendali e sull'ambiente, identificando opportunità di miglioramento.
- ❖ Esplorare le tendenze emergenti e le sfide future nella sostenibilità aziendale, preparando gli studenti ad affrontare un contesto in continua evoluzione.

### Contenuto

Il corso fornisce un'introduzione ai concetti fondamentali della sostenibilità e all'importanza del bilancio di sostenibilità ESG per le aziende. I partecipanti apprenderanno i principi guida, gli indicatori di sostenibilità più comuni e le tecniche di rendicontazione. Sarà esplorato anche il ruolo degli stakeholder e analizzati gli impatti delle pratiche di sostenibilità sulle performance aziendali. Infine, si rifletterà sulle sfide e opportunità future nella sostenibilità ESG, preparando gli studenti a operare in un contesto in evoluzione.

# Sostenibilità, economia circolare, transizione ecologica, efficientamento energetico

## LEARNING PATH: I VANTAGGI ECONOMICI DELLA SOSTENIBILITÀ E LE OPPORTUNITÀ DI CRESCITA PER LE IMPRESE

### TITOLO CORSO

Comprendere i vantaggi economici della sostenibilità per le PMI

Identificare le opportunità di miglioramento della sostenibilità per la propria azienda

Sviluppare un piano d'azione per la sostenibilità economica della propria azienda

Totale 3:30

### Macro-obiettivi

- ❖ Apprendere come l'adozione di pratiche sostenibili possa portare a una riduzione dei costi operativi, un aumento della produttività e una migliore reputazione aziendale, contribuendo così al miglioramento dei profitti.
- ❖ Sviluppare competenze per valutare le aree di intervento nella propria azienda che possono beneficiare di pratiche sostenibili, come l'efficientamento energetico e la riduzione degli sprechi.
- ❖ Creare un piano strategico che integri obiettivi di sostenibilità nelle operazioni aziendali, definendo azioni concrete e misurabili per migliorare le performance economiche e ambientali.

### Contenuto

Il corso analizza come pratiche sostenibili possano generare benefici economici per le piccole e medie imprese. I partecipanti impareranno a identificare opportunità di miglioramento della sostenibilità nella propria azienda e a sviluppare un piano d'azione strategico per integrare la sostenibilità nelle operazioni aziendali. Questo piano includerà obiettivi chiari e azioni concrete, contribuendo a migliorare le performance economiche e a promuovere un futuro più sostenibile.

# Sostenibilità, economia circolare, transizione ecologica, efficientamento energetico

## LEARNING PATH: INDUSTRIA 5.0 LA SOSTENIBILITÀ DEI PRODOTTI E DEI SERVIZI

### TITOLO CORSO

Definire la sostenibilità dei prodotti e dei servizi e comprenderne l'importanza

Identificare i principali impatti ambientali dei prodotti e dei servizi

Analizzare come le tecnologie di Industria 5.0 possono essere utilizzate per ridurre l'impatto ambientale dei prodotti e dei servizi

Totale 3:00

### Macro-obiettivi

- ❖ Apprendere i concetti fondamentali di sostenibilità applicati a prodotti e servizi, riconoscendo il loro ruolo cruciale nel contesto economico e sociale attuale.
- ❖ Sviluppare competenze per analizzare e valutare gli effetti ambientali associati ai cicli di vita di prodotti e servizi, inclusi l'uso delle risorse e le emissioni.
- ❖ Esplorare le opportunità offerte dalle tecnologie emergenti dell'Industria 5.0, come l'intelligenza artificiale e l'automazione, per migliorare la sostenibilità e ridurre l'impatto ambientale.

### Contenuto

Il corso introduce i concetti di sostenibilità e la loro importanza nel contesto attuale. Gli studenti apprenderanno a identificare gli impatti ambientali dei prodotti e dei servizi e a valutare come le tecnologie dell'Industria 5.0 possano contribuire a ridurre tali impatti. Attraverso casi studio pratici, il corso fornirà competenze per integrare la sostenibilità nelle strategie aziendali, promuovendo un futuro più responsabile.

### TITOLO CORSO

Materiali	
Energia	
Acqua ed effluenti	
Biodiversità	
Emissioni	
Rifiuti 2020	
Totale	1:30

### Macro-obiettivi

- ❖ Comprendere l'importanza della scelta di materiali sostenibili, analizzando il loro ciclo di vita e l'impatto ambientale, per promuovere pratiche di produzione responsabili.
- ❖ Identificare e valutare le fonti energetiche sostenibili, sviluppando strategie per ridurre il consumo energetico e implementare soluzioni rinnovabili nelle operazioni aziendali.
- ❖ Analizzare l'uso sostenibile dell'acqua e la gestione degli effluenti, promuovendo pratiche per ridurre il consumo idrico e migliorare la qualità delle acque reflue.
- ❖ Riconoscere l'importanza della biodiversità nella sostenibilità, identificando le azioni necessarie per proteggere gli ecosistemi e promuovere la conservazione della fauna e della flora.
- ❖ Valutare le emissioni di gas serra e altri inquinanti, sviluppando piani per ridurre l'impatto ambientale attraverso tecnologie pulite e pratiche aziendali sostenibili.
- ❖ Analizzare le strategie di gestione dei rifiuti, promuovendo la riduzione, il riutilizzo e il riciclaggio per minimizzare l'impatto ambientale e favorire un'economia circolare.

### Contenuto

I corsi "Materiali," "Energia," "Acqua ed effluenti," "Biodiversità," "Emissioni," e "Rifiuti 2020" offrono un approccio integrato alla sostenibilità ambientale. Gli studenti apprenderanno a gestire in modo responsabile i materiali, migliorare l'efficienza energetica, gestire le risorse idriche e gli effluenti, proteggere la biodiversità e ridurre le emissioni inquinanti. Inoltre, il corso sulla gestione dei rifiuti promuove pratiche di riduzione, riutilizzo e riciclaggio, contribuendo a un'economia circolare e a un impatto ambientale ridotto.

mylia\_

Welfare e benessere organizzativo





## Welfare e benessere organizzativo

## TITOLI LEARNING PATH

## DURATA H

WELLBODY: cura e strategie per la cura e il benessere del corpo	<b>6:00</b>
WELLMIND: cura e sviluppo del benessere psicologico e emotivo	<b>12:30</b>
WELLCONNECT: miglioramento della relazione e comunicazione con gli altri	<b>9:30</b>
Benessere digitale	<b>8:00</b>
DE&I <b>mylia_</b>	<b>7:42</b>
TOTALE	<b>43,42</b>

mylia\_

TITOLO CORSO

DURATA

Come prendersi più cura di sé e perché farlo è così importante

**1:00**

I fattori che scatenano lo stress e come agire in modo efficace su ciò che è in nostro controllo

**1:00**

La relazione tra postura, stress e stato emotivo e le tecniche di respirazione anti-stress

**1:00**

Work-out da ufficio: esercizi pratici

**1:00**

Alimentazione, corpo e mente: un trionomio indissolubile

**1:00**

Cortisolo, stress e alimentazione, come combattere lo stress a tavola

**1:00**

Totale

**6:00**

## Macro-obiettivi

- ❖ Sottolineare l'importanza di prendersi cura di sé per migliorare la salute mentale e fisica.
- ❖ Approfondire i fattori scatenanti dello stress e fornire strategie pratiche per affrontarlo, concentrandosi su ciò che è sotto il nostro controllo.
- ❖ Esplorare tecniche di respirazione anti-stress e come la postura influisca sul benessere emotivo.
- ❖ Presentare workout da ufficio per incoraggiare l'attività fisica anche in contesti lavorativi.
- ❖ Analizzare l'importanza dell'alimentazione nel benessere psicofisico e il ruolo del cortisolo nello stress alimentare.
- ❖ Fornire strumenti e strategie per gestire meglio le sfide quotidiane.

## Contenuto

Il corso offre un approccio integrato per gestire lo stress e migliorare il benessere, sottolineando l'importanza di prendersi cura di sé. Esplora come agire sui fattori di stress controllabili, il legame tra postura, emozioni e tecniche di respirazione, e propone esercizi pratici per alleviare la tensione sul lavoro. Viene anche trattata la relazione tra alimentazione, corpo e mente, con un focus su come una dieta equilibrata e la gestione del cortisolo possano aiutare a combattere lo stress.

mylia\_

TITOLO CORSO DURATA

Worklife balance	<b>0:15</b>
Le 7 regole per gestire lo stress	<b>0:30</b>
Stress lavoro correlato	<b>1:30</b>
La mindfulness come strumento per stare bene e ritrovare il proprio equilibrio	<b>1:00</b>
Esercizi e tecniche di mindfulness nella gestione dello stress e dell'ansia	<b>1:00</b>
Le basi della motivazione: come allenarla e mantenerla costante nel tempo	<b>1:00</b>
Il funzionamento della motivazione secondo la programmazione neuro-linguistica	<b>1:00</b>
Strumenti e tecniche della PNL per stimolare la motivazione	<b>1:00</b>
Dopamina e reward system: il loro ruolo nel sostenere la motivazione	<b>1:00</b>
Le quattro regole del problem solving	<b>0:30</b>
La gestione del tempo	<b>1:00</b>
La mente creativa	<b>0:30</b>
Ascolto attivo e intelligenza emotiva	<b>0:30</b>
Gestione della rabbia	<b>0:15</b>
Empatia	<b>0:15</b>
Proattività	<b>0:15</b>
Scrivere bene per lavorare meglio	<b>1:00</b>
<b>Totale</b>	<b>12:30</b>

## Macro-obiettivi

- ❖ Insegnare ai partecipanti come bilanciare vita professionale e personale per migliorare il benessere generale.
- ❖ Fornire strategie pratiche per identificare e gestire lo stress, includendo le 7 regole per affrontarlo efficacemente.
- ❖ Introdurre la mindfulness come strumento per migliorare il benessere e ritrovare l'equilibrio personale.
- ❖ Esplorare le basi della motivazione e come mantenerla costante nel tempo.
- ❖ Promuovere l'importanza dell'empatia nelle interazioni quotidiane e professionali.
- ❖ Stimolare la mente creativa come risorsa per affrontare sfide quotidiane.
- ❖ Insegnare tecniche di ascolto attivo per migliorare le relazioni interpersonali.
- ❖ Fornire strategie per affrontare e gestire la rabbia in situazioni difficili.

## Contenuto

I corsi offrono strumenti pratici per migliorare il benessere personale e professionale, affrontando temi come il work-life balance, la gestione dello stress e l'uso della mindfulness per ritrovare l'equilibrio. Si esplorano le basi della motivazione, tecniche di programmazione neuro-linguistica (PNL) e strategie per il problem solving e la gestione del tempo. Inoltre, si sviluppano competenze di ascolto attivo, intelligenza emotiva, empatia e proattività, enfatizzando l'importanza di una comunicazione efficace.

mylia\_

TITOLO CORSO

DURATA

Strategie di comunicazione - Come dare valore al tuo lavoro	<b>2:30</b>
Il valore del debriefing	<b>0:30</b>
Public speaking: come superare l'ansia con la tecnica	<b>3:00</b>
L'arte del feedback	<b>0:30</b>
L'arte della negoziazione	<b>1:00</b>
La leadership	<b>1:00</b>
People management e motivazione: come motivare chi ci sta intorno	<b>1:00</b>
<b>Totale</b>	<b>9:30</b>

## Macro-obiettivi

- ❖ Insegnare come valorizzare il proprio lavoro attraverso tecniche di comunicazione efficaci.
- ❖ Sottolineare l'importanza del debriefing come strumento per riflessione e miglioramento continuo.
- ❖ Fornire tecniche pratiche per affrontare e gestire l'ansia durante le presentazioni pubbliche.
- ❖ Insegnare come dare e ricevere feedback costruttivi per migliorare le performance individuali e di gruppo.
- ❖ Fornire strategie per condurre negoziazioni efficaci e raggiungere risultati vantaggiosi.
- ❖ Esplorare le caratteristiche di una leadership efficace e come applicarle nel contesto lavorativo.

## Contenuto

Il corso offre strumenti per migliorare la comunicazione, valorizzare il proprio lavoro e superare l'ansia nel public speaking. Approfondisce l'arte del feedback, la negoziazione, e le competenze di leadership, con un focus su come motivare e gestire le persone per creare un ambiente lavorativo efficace.

mylia\_

mylia\_

TITOLO CORSO

DURATA

DIGITAL DETOX

5:00

TECNOSTRESS, ZOOM FATIGUE E DIGITAL BURNOUT

3:00

Totale

8:00

### Macro-obiettivi

- ❖ Insegnare l'importanza di disconnettersi dai dispositivi digitali per ripristinare un equilibrio tra vita digitale e reale.
- ❖ Analizzare le cause del tecnostress, della zoom fatigue e del digital burnout, fornendo strategie per affrontarli.
- ❖ Aiutare i partecipanti a riconoscere i segnali di sovraccarico digitale e a stabilire obiettivi per un utilizzo più sano della tecnologia.
- ❖ Fornire strumenti pratici per gestire lo stress associato all'uso eccessivo della tecnologia.
- ❖ Incoraggiare la sostituzione dell'uso dei dispositivi con attività significative e gratificanti, come il contatto con la natura e relazioni interpersonali.
- ❖ Sottolineare i benefici del digital detox sulla salute mentale e sul benessere generale.

### Contenuto

Il corso di Digital Detox aiuta i partecipanti a disconnettersi dai dispositivi digitali, esplorando l'impatto della tecnologia sul benessere e insegnando a stabilire confini sani. Il corso su Tecnostress, Zoom Fatigue e Digital Burnout analizza le sfide legate all'uso eccessivo della tecnologia, fornendo strategie per gestire lo stress digitale e migliorare la resilienza. Entrambi i corsi promuovono un approccio più consapevole all'uso della tecnologia per una vita equilibrata e soddisfacente.

mylia\_

### TITOLO CORSO

### DURATA

Introduzione – le parole chiave: Diversità, Equità, Inclusione	<b>0:18</b>
I Bias: stereotipi e pregiudizi inconsci	<b>0:18</b>
Gender Equality	<b>0:18</b>
La competenza interculturale	<b>0:18</b>
Agesimo e cultura pro age	<b>0:18</b>
Condizione di salute e Disabilità	<b>0:18</b>
La comunicazione inclusiva	<b>0:18</b>
L'identità di genere	<b>0:18</b>
Tolleranza zero: contrasto alla violenza di genere, alle micro-aggressioni e prevenzione molestie sul luogo di lavoro	<b>0:18</b>
Antifragilità	<b>0:30</b>
Riconoscere, gestire e prevenire le molestie sui luoghi di lavoro	<b>1:30</b>
La comunicazione efficace e inclusiva	<b>2:00</b>
Il potere della leadership gentile	<b>1:00</b>
<b>Totale</b>	<b>7:42</b>

### Macro-obiettivi

- ❖ Sensibilizzare i partecipanti per creare ambienti di lavoro inclusivi.
- ❖ Analizzare gli stereotipi e i pregiudizi inconsci.
- ❖ Sottolineare l'importanza dell'uguaglianza di genere e delle politiche che la supportano all'interno delle organizzazioni.
- ❖ Insegnare come interagire efficacemente con persone di diverse culture e background.
- ❖ Fornire strumenti per supportare colleghi con disabilità e garantire un ambiente accessibile.
- ❖ Insegnare tecniche di comunicazione che rispettino e valorizzino la diversità.
- ❖ Promuovere una tolleranza zero verso la violenza di genere, le micro-aggressioni e le molestie sul lavoro.
- ❖ Fornire strategie per identificare, gestire e prevenire molestie nei luoghi di lavoro.
- ❖ Sottolineare il potere della leadership empatica nel creare ambienti di lavoro positivi e produttivi.

### Contenuto

Il corso si focalizza su diversità, equità e inclusione, affrontando i bias, la gender equality, l'agesimo e la disabilità. Promuove la comunicazione inclusiva, la prevenzione delle molestie e la leadership gentile per creare ambienti di lavoro rispettosi e inclusivi.



LMS

Un ambiente di apprendimento  
personalizzato

mylia\_

# LMS – POTENZIALITA'

## IL LEARNING MANAGEMENT SYSTEM MYLIA

Una piattaforma “estesa” progettata per non avere limiti di scelta nei contenuti e nei format multimediali. Pillole formative e percorsi di apprendimento customizzati per uno sviluppo e un apprendimento interattivo che rendono la learning experience efficace e completa.

mylia\_



### GESTIONE UTENTI

Ad es: iscrivere gli utenti, consentire l'accesso in piattaforma selezionando i contenuti, assegnare dei ruoli oppure rimuoverli.



### GESTIONE CORSI

Caricamento dei corsi e i contenuti di e-learning, categorizzazione, assegnazione attività, condivisione con specifici utenti di particolari risorse.



### TRACCIAMENTO DELLA FRUIZIONE

Standard SCORM 1.2 2004, xAPI (da implementare on demand).



### COMPATIBILITA'

Integrazione dell'LMS con altri sistemi aziendali, ad esempio il CRM oppure altre piattaforme LMS (da valutare caso per caso)



**NOTIFICHE** Allertare gli utenti per mantenerli aggiornati su scadenze, attività da concludere, aggiunte di nuovi contenuti alla piattaforma ecc.

# LMS – POTENZIALITA'



## **ANALISI FRUIZIONE E REPORTISTICA**

Monitoraggio dello stato di avanzamento della fruizione, completamento attività/completamento corsi.



## **GESTIONE RUOLI E PRIVILEGI**

Oltre ai profili Admin e Studente, saranno resi disponibili numerosi profili aggiuntivi abilitati ad alcune funzioni come ad esempio gestione degli utenti/iscrizioni e alla reportistica.



## **ATTESTATI E CERTIFICAZIONI**

È possibile fare in modo che la piattaforma rilasci a conclusione dello svolgimento del corso un attestato di partecipazione o la certificazione dei risultati.



## **GRUPPI/RAGGRUPPAMENTI DI UTENTI**

All'interno di un corso è possibile suddividere gli utenti in uno (o più) gruppi cui assegnare una specifica attività.

# *Thank you*

**mylia\_**

Via Tolmezzo 15, 20132 Milano (MI)  
[www.mylia.com](http://www.mylia.com)

*Questo documento è strettamente confidenziale e inteso ad esclusivo uso interno. Nel rispetto delle norme vigenti in materia di copyright a protezione dei lavori creativi e progettuali, la riproduzione, anche parziale, del presente documento è proibita. Tutti i diritti riservati.*