



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



ANPAL
Agenzia Nazionale Politiche Attive del Lavoro



Regione
Lombardia



Garanzia Occupabilità Lavoratori

Corso Social Media & Self Marketing

Caratteristiche generali

- Sede del corso **via Tolmezzo 15, Milano Palazzo D - 3° piano**
- Durata del corso **140 ORE**

Obiettivi del corso

Il corso ha l'obiettivo di fornire le maggiori competenze in ambito Social Media che attualmente sono molto richieste dal mercato del lavoro. Inoltre fornisce le competenze necessarie per utilizzare i correttamente i contenuti in funzione delle piattaforme, comunicare correttamente in rete, gestire campagne di advertising.

Calendario e contenuti

DATA	DALLE ORE	ALLE ORE	CONTENUTI
17/06/2024	09:00	13:00	Introduzione Social Media
17/06/2024	14:00	18:00	Social Media
19/06/2024	09:00	13:00	L'advertising sui Social
19/06/2024	14:00	18:00	Content Marketing
21/06/2024	09:00	18:00	Influencer marketing
21/06/2024	14:00	18:00	Sviluppare la propria strategia digitale
24/06/2024	09:00	13:00	Introduzione Self Marketing
24/06/2024	14:00	18:00	Self Marketing
26/06/2024	09:00	13:00	Self Marketing
26/06/2024	14:00	18:00	Self Marketing
27/06/2024	09:00	13:00	Self Marketing
28/06/2024	09:00	13:00	Self Marketing
28/06/2024	14:00	18:00	Self Marketing
01/07/2024	09:00	13:00	Comunicare sui social e in rete (le nuove professioni)
01/07/2024	14:00	18:00	Web Reputation
03/07/2024	09:00	13:00	Web Reputation
03/07/2024	14:00	18:00	Content Marketing
05/07/2024	09:00	13:00	Sviluppare la propria strategia digitale
05/07/2024	14:00	18:00	Content Marketing
08/07/2024	09:00	13:00	L'advertising sui Social
08/07/2024	14:00	18:00	Influencer marketing
10/07/2024	09:00	13:00	Web Reputation
10/07/2024	14:00	18:00	Comunicare sui social e in rete (le nuove professioni)
12/07/2024	09:00	13:00	Content Marketing

12/07/2024	14:00	18:00	Influencer marketing
15/07/2024	09:00	13:00	Sviluppare la propria strategia digitale
15/07/2024	14:00	18:00	Web Reputation
17/07/2024	09:00	13:00	Canali Social (linkedin, instgram, facebook..)
17/07/2024	14:00	18:00	Influencer marketing
19/07/2024	09:00	13:00	Canali Social (linkedin, instgram, facebook..)
19/07/2024	14:00	18:00	L'advertising sui Social
22/07/2024	09:00	13:00	Comunicare sui social
22/07/2024	14:00	18:00	L'advertising sui Social
24/07/2024	09:00	13:00	Canali Social (linkedin, instgram, facebook..)
24/07/2024	14:00	18:00	Influencer marketing
29/07/2024	09:00	13:00	Social Media
29/07/2024	14:00	16:00	Social Media

Certificazioni rilasciate

Ai partecipanti che avranno frequentato almeno il 70% delle ore del corso, al fine dell'accertamento della competenza, sarà adottata una metodologia di valutazione che terrà conto della prova finale e della valutazione dei docenti. Verrà rilasciato l'attestato di abilità e conoscenza a coloro che frequentano almeno il 70% delle ore del corso e che superano la prova finale.