



Corso Social Media e Self marketing

Caratteristiche generali

- Sede del corso **via Tolmezzo 15, Milano Palazzo D 3° piano**
- Durata del corso **70 ORE**

Obiettivi del corso

Il corso ha l'obiettivo di fornire le maggiori competenze in ambito Social Media che attualmente sono molto richieste dal mercato del lavoro. Inoltre fornisce le competenze necessarie per utilizzare i correttamente i contenuti in funzione delle piattaforme, comunicare correttamente in rete, gestire campagne di advertising.

CONTENUTI DEL CORSO

- Social media marketing;
- Content marketing; (creazioni di contenuti e digital storytelling)
- Web Reputation;
- Comunicare sui social e in rete (le nuove professioni);
- L'advertising sui Social;
- Influencer marketing;
- Sviluppare la propria strategia digitale;
- Self Marketing;

Certificazioni rilasciate

Ai partecipanti che avranno frequentato almeno il 70% delle ore del corso, al fine dell'accertamento della competenza, sarà adottata una metodologia di valutazione che terrà conto della prova finale e della valutazione dei docenti. Verrà rilasciato l'attestato di abilità e conoscenza a coloro che frequentano almeno il 70% delle ore del corso e che superano la prova finale.

Requisiti:

Dimestichezza con gli strumenti informatici