



Corso Digital e Self marketing

Caratteristiche generali

- Sede del corso **via Tolmezzo 15, Milano Palazzo D 3° piano**
- Durata del corso **60 ORE**

Obiettivi del corso

Il corso mira a formare figure professionali in grado di gestire e monitorare le campagne di comunicazione sui principali motori di ricerca e social network, un ruolo sempre più ricercato dalle imprese.

CONTENUTI DEL CORSO

- 1) Introduzione al Digital Marketing
- 2) Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter e strumenti di marketing
- 3) La presenza online della propria azienda sui social network
- 4) I dati di insights e i report dei canali web
- 5) Funnel, Inbound marketing e lead generation
- 6) SEO: Search Engine Optimization
- 7) Campagne di advertising: Google ADS e Social Advertising
- 8) Self marketing

Certificazioni rilasciate

Ai partecipanti che avranno frequentato almeno il 70% delle ore del corso, al fine dell'accertamento della competenza, sarà adottata una metodologia di valutazione che terrà conto della prova finale e della valutazione dei docenti. Verrà rilasciato l'attestato di abilità e conoscenza a coloro che frequentano almeno il 70% delle ore del corso e che superano la prova finale.

Requisiti:

Dimestichezza con gli strumenti informatici