



mylia_

Brand di Adecco Formazione S.r.l.

PassImprese
Percorsi formativi

LIBRARY E-LEARNING



02	Introduzione
05	Digital Transformation
06	Il lavoro Agile
07	Microsoft Office
08	Remote Team
09	Management Essentials
13	People management

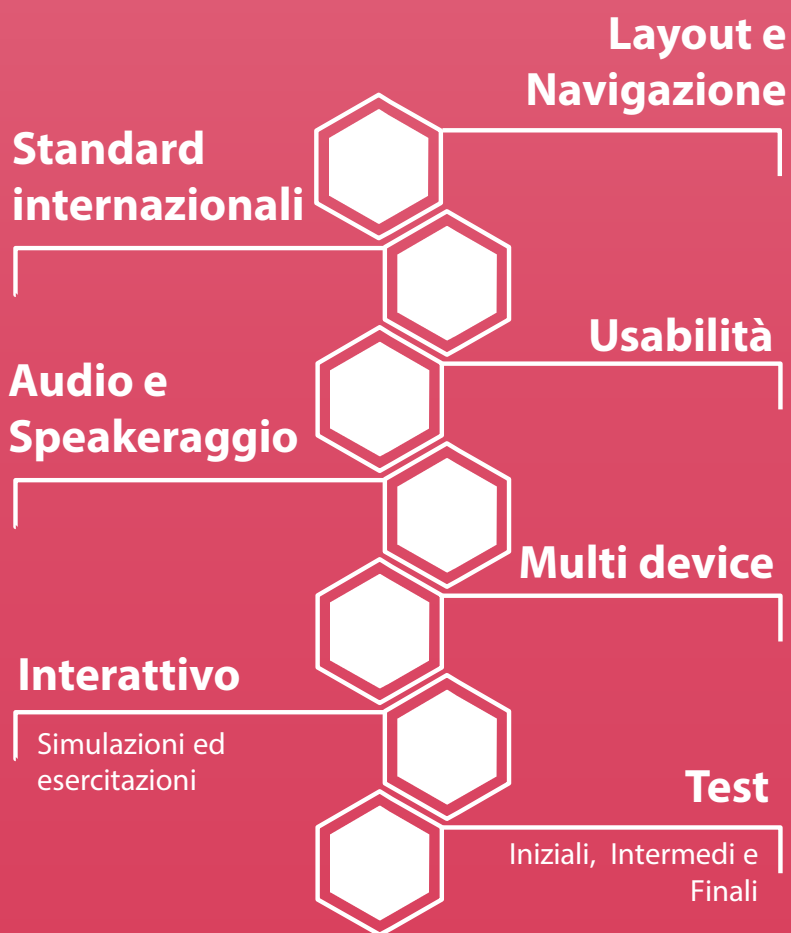
Indice

E-Commerce e Digital Advertising	15
Personal Branding	16
Social Recruiting	17
Pmi E Industria 4.0	18
Web E Social Media Marketing	19
Sviluppare Strategie Green Sostenibili E Competitive	20



SOLUZIONI E-LEARNING_ CARATTERISTICHE

mylia_



PIATTAFORMA* LMS_ STRUTTURA PERCORSI

mylia_



Digital Transformation

1.820,00 € + IVA

La **Digital Transformation** va oltre la semplice adozione di nuove tecnologie. I recenti avvenimenti che hanno coinvolto la popolazione mondiale hanno accelerato la digital experience di ognuno di noi. La vita si è proiettata on line, a tutti è capitato di dover scaricare applicazioni, nel dover scoprire nuove funzionalità e nell'aver utilizzato i device come tablet e telefonino in modo diverso.

Le aziende si sono accorte che le competenze digitali oramai racchiudono conoscenze e abilità che fanno riferimento ad abilità sociali, competenze di processo e soft skill.

16 ore

Finalità del corso

- Sviluppare una cultura digitale condivisa
- Stimolare la proattività nell'individuazione e risoluzione dei problemi
- Affrontare l'impatto del digitale nella vita di tutti noi
- Prendere confidenza con il contesto digitale
- Approfondire i temi legati al futuro del digitale
- Porre attenzione sull'importanza della protezione del dato

Macro-argomenti

- Digital Onboarding
- Digital Soft Skills
- Digital Customer Experience
- Digital Organization & Work
- L&D World e Practical Skills
- New Tech
- Io e Il cambiamento
- Rigenerazione Energia
- Tecno Stress

Metodologia didattica

La formazione blended è selezionata come metodologia formativa per i vantaggi che comporta: questo tipo di didattica è particolarmente indicato nel trasferimento di informazioni e conoscenze relative a temi specifici, consentendo un certo margine di adattabilità e flessibilità oggi necessaria. L'intervento formativo è caratterizzato da lezioni con varie tipologie di documenti e materiali audiovisivi anche interattivi svincolati dal tempo, dallo spazio e dai luoghi dell'apprendimento.

L'approccio metodologico integra un'impostazione teorica, necessaria al trasferimento di contenuti e nozioni, a momenti di riflessione individuale.

Sede svolgimento

Il percorso sarà fruibile sulla piattaforma Mylia.

Il percorso prevede **un test finale con attestato di partecipazione.**

Il lavoro Agile

1.620,00 € + IVA

Per leggere il contesto in evoluzione ed esplorare nuove opportunità esistenti e future sono necessarie competenze metodologiche: saper osservare la complessità, definire e disegnare approcci per gestirla, interpretarla, intercettarne le esigenze pongono le basi per sviluppare idee creative e propositive. Le organizzazioni sono in un continuo cambiamento, saper prendere le mosse e conoscere il contesto nel quale ci si muove all'interno delle aziende è di fondamentale importanza per proporre nuove soluzioni e idee. Le aziende, i team e i progetti sono sempre più Agili.

21 ore

Finalità del corso

- Conoscere e saper usare gli strumenti per analizzare il contesto
- Approfondire il contesto attuale e la metodologia Lean
- Approcciare e sviluppare la pianificazione in modo Agile
- Usare il Mapping per aprire la mente e identificare nuove idee

Macro-argomenti

- Principali caratteristiche del Lean Management
- Strumenti e principi per avviare processi in linea con il business
- Change Management
- Creare un team agile
- Pianificazione tradizione e Agile a confronto
- Obiettivi SMART
- Visual Management
- Condivisione del sapere
- Co-design e Lean Customer Development
- Co-working e case history per stimolare conoscenze e creatività

Metodologia didattica

La formazione asincrona è selezionata come metodologia formativa per i vantaggi che comporta: questo tipo di didattica è particolarmente indicato nel trasferimento di informazioni e conoscenze relative a temi specifici, consentendo un certo margine di adattabilità e flessibilità oggi necessaria. L'intervento formativo è caratterizzato da lezioni con varie tipologie di documenti e materiali audiovisivi anche interattivi svincolati dal tempo, dallo spazio e dai luoghi dell'apprendimento.

L'approccio metodologico integra un'impostazione teorica, necessaria al trasferimento di contenuti e nozioni, a momenti di riflessione individuale.

Sede svolgimento

Il percorso sarà fruibile sulla piattaforma Mylia.

Il percorso prevede **l'attestato di partecipazione.**

Microsoft Office



300,00 € + IVA

L'attività lavorativa di ognuno di noi è sempre più legata all'uso dei pacchetti Office, strumenti che ci supportano se vogliamo, ad esempio, elaborare testi, usare fogli di calcolo finanziario, creare presentazioni efficaci. Essere in grado di usare i tool messi a disposizione è essenziale in molte aziende; l'uso che ognuno di noi ne fa dipende dalla conoscenza e confidenza con gli strumenti, ma anche dalle attività nelle quali ci supportano.

Il corso è organizzato per moduli con approccio "base" e "avanzato" per accompagnare gli utenti con un diverso livello di partenza relativamente all'uso dei programmi Excel, Word e Power Point.

19 ore

Finalità del corso

- Gestire dati, aggregarli, analizzarli elaborarli per indirizzare e supportare valutazioni aziendali
- Strutturare il contenuto in grafici
- Editare il contenuto utilizzando la formattazione
- Organizzare e rappresentare il contenuto efficacemente

Macro-argomenti

- Microsoft Word
- Microsoft Excel
- Microsoft Power Point

Metodologia didattica

La formazione asincrona è selezionata come metodologia formativa per i vantaggi che comporta: questo tipo di didattica è particolarmente indicato nel trasferimento di informazioni e conoscenze relative a temi specifici, consentendo un certo margine di adattabilità e flessibilità oggi necessaria. L'intervento formativo è caratterizzato da lezioni procedurali con varie tipologie di documenti e materiali audiovisivi anche interattivi svincolati dal tempo, dallo spazio e dai luoghi dell'apprendimento.

L'approccio metodologico integra un'impostazione teorica, necessaria al trasferimento di contenuti e nozioni, a momenti di applicazione pratica e di sperimentazione operativa. L'apprendimento centrato sull'azione e sulla riflessione.

Sede svolgimento

Il percorso sarà fruibile sulla piattaforma Mylia.

Il percorso prevede **test finale e l'attestato di partecipazione.**

Remote Team

1.060,00 € + IVA

Il Remote Team e più specificatamente la Remote Collaboration indica la nuova capacità di collaborare a distanza. Questo introduce quindi un nuovo modo di lavorare che sta acquisendo sempre maggiore rilievo. Il lavoro sta cambiando e noi con esso e ci viene richiesta una maggiore flessibilità e capacità di adattamento non solo ai nuovi strumenti, ma soprattutto ai nuovi metodi di collaborazione.

Per raggiungere gli obiettivi, la gestione da remoto di un team comporta l'impiego di adeguati strumenti di comunicazione e organizzazione, oltre all'elemento fondamentale: la fiducia.

18,50 ore

Finalità del corso

- Ripercorrere le basi e i principi della comunicazione
- Sviluppare l'ascolto attivo
- Gestire la fase di restituzione feedback in modo più efficace
- Conoscere il mondo dello storytelling
- Creare engagement nel proprio team
- Creare un contesto collaborativo
- Gestire un team working da remoto nel contesto attuale
- Comunicare nella Digital Enterprise

Macro-argomenti

- Principi fondamentali della comunicazione
- Ascolto attivo
- La percezione nelle relazioni
- Gestione del feedback
- Gestione delle emozioni
- Digital communication
- Lo storytelling
- Come creare un contesto collaborativo
- Come creare e gestire un remote team
- Come comunicare nella Digital Enterprise

Metodologia didattica

La formazione asincrona è selezionata come metodologia formativa per i vantaggi che comporta: questo tipo di didattica è particolarmente indicato nel trasferimento di informazioni e conoscenze relative a temi specifici, consentendo un certo margine di adattabilità e flessibilità oggi necessaria. L'intervento formativo è caratterizzato da lezioni procedurali con varie tipologie di documenti e materiali audiovisivi anche interattivi svincolati dal tempo, dallo spazio e dai luoghi dell'apprendimento.

L'approccio metodologico integra un'impostazione teorica, necessaria al trasferimento di contenuti e nozioni, a momenti di applicazione pratica e di sperimentazione operativa. L'apprendimento centrato sull'azione e sulla riflessione.

Sede svolgimento

Il percorso sarà fruibile sulla piattaforma Mylia.

Il percorso prevede **l'attestato di partecipazione.**

Management Essentials Mapping

2.160,00 € + IVA

Per leggere il contesto in evoluzione ed esplorare le opportunità esistenti sono necessarie competenze metodologiche. Non si tratta solo di intuizione e abilità individuali! È importante conoscere approcci strutturati che possono aumentare la comprensione ragionata delle cose.

28 ore

Finalità del corso

- Imparare ad osservare
- Definire e disegnare nuove metodologie
- Ricercare, interpretare e ridefinire i processi personale
- Rielaborare ed integrare mappe con fasi di organizzazione e produzione

Macro-argomenti

- Esplorare il contesto
- Il processo sperimentale e gli MVP
- I canvas
- Visual Management
- Pianificare in modo agile
- Creare un team agile
- Attivarsi per raccogliere dati
- Individuare strumenti per ricercare
- Saper domandare
- La mente e il pensiero visuale
- Le modalità per mappare visualmente
- Il mapping applicato al sense-making e alla collaborazione

Metodologia didattica

La formazione asincrona è selezionata come metodologia formativa per i vantaggi che comporta: questo tipo di didattica è particolarmente indicato nel trasferimento di informazioni e conoscenze relative a temi specifici, consentendo un certo margine di adattabilità e flessibilità oggi necessaria. L'intervento formativo è caratterizzato da lezioni procedurali con varie tipologie di documenti e materiali audiovisivi anche interattivi svincolati dal tempo, dallo spazio e dai luoghi dell'apprendimento.

L'approccio metodologico integra un'impostazione teorica, necessaria al trasferimento di contenuti e nozioni, a momenti di applicazione pratica e di sperimentazione operativa. L'apprendimento centrato sull'azione e sulla riflessione.

Sede svolgimento

Il percorso sarà fruibile sulla piattaforma Mylia.

Il percorso prevede **l'attestato di partecipazione.**

Management Essentials **Influencing**

2.160,00 € + IVA

Acquisire consapevolezza della forza organizzativa del Knowledge Sharing per sviluppare un piano di azione con lo scopo di facilitare lo scambio di sapere nel team e supportare lo sviluppo dell'organizzazione e delle persone coinvolte! Conosci, esplora e sperimenta nuove modalità e strumenti significativi per il tuo lavoro e quello degli altri.

28 ore

Finalità del corso

- Sviluppare il potenziale del tuo team
- Condividere informazioni in maniera efficace
- Sviluppare la propria consapevolezza e quella degli altri
- Approfondire la conoscenza degli stakeholder
- Fissare obiettivi e linee guida
- Aumentare la responsabilità del team
- Motivare

Macro-argomenti

- Osservare il potenziale
- Sviluppare il potenziale
- Sperimentare il potenziale
- Knowledge
- Sharing
- Skills
- La consapevolezza di me
- La consapevolezza degli altri
- La consapevolezza degli stakeholder
- Obiettivi S.M.A.R.T
- Piani di sviluppo Individuale
- Arte della delega

Metodologia didattica

La formazione asincrona è selezionata come metodologia formativa per i vantaggi che comporta: questo tipo di didattica è particolarmente indicato nel trasferimento di informazioni e conoscenze relative a temi specifici, consentendo un certo margine di adattabilità e flessibilità oggi necessaria. L'intervento formativo è caratterizzato da lezioni procedurali con varie tipologie di documenti e materiali audiovisivi anche interattivi svincolati dal tempo, dallo spazio e dai luoghi dell'apprendimento.

L'approccio metodologico integra un'impostazione teorica, necessaria al trasferimento di contenuti e nozioni, a momenti di applicazione pratica e di sperimentazione operativa. L'apprendimento centrato sull'azione e sulla riflessione.

Sede svolgimento

Il percorso sarà fruibile sulla piattaforma Mylia.

Il percorso prevede **l'attestato di partecipazione.**

Management Essentials **Innovation**

1.800,00 € + IVA

Come diventare innovativi? La mentalità da startupper per adottare nuovi modelli di consumo consapevoli e usare fonti di finanziamento dal 'basso' grazie al web. Alla scoperta dei luoghi, degli strumenti e delle tecniche che favoriscono la creazione innovativa per comprendere i fenomeni di condivisione, cultura open source, digital fabrication e maker alla base della Quarta Rivoluzione Industriale

23,20 ore

Finalità del corso

- Scoprire strumenti e tecniche digitali
- Sviluppare una mentalità da startupper
- Analizzare sistemi aziendali complessi e dinamici
- Gestire progetti
- Imparare a gestire criticità e iniziative
- Prendere decisioni consapevolmente

Macro-argomenti

- Luoghi condivisi
- Open source
- La Fabbrica 4.0
- Sharing Economy
- Start-up
- Equity crowdfunding
- Process management
- Lean management
- System Excellence

Metodologia didattica

La formazione asincrona è selezionata come metodologia formativa per i vantaggi che comporta: questo tipo di didattica è particolarmente indicato nel trasferimento di informazioni e conoscenze relative a temi specifici, consentendo un certo margine di adattabilità e flessibilità oggi necessaria. L'intervento formativo è caratterizzato da lezioni procedurali con varie tipologie di documenti e materiali audiovisivi anche interattivi svincolati dal tempo, dallo spazio e dai luoghi dell'apprendimento.

L'approccio metodologico integra un'impostazione teorica, necessaria al trasferimento di contenuti e nozioni, a momenti di applicazione pratica e di sperimentazione operativa. L'apprendimento centrato sull'azione e sulla riflessione.

Sede svolgimento

Il percorso sarà fruibile sulla piattaforma Mylia.

Il percorso prevede **l'attestato di partecipazione.**

Management Essentials **Connection**

1.800,00 € + IVA

Conoscenze, approfondimenti, tecniche e strumenti per poter costruire e gestire al meglio una strategia di Personal Branding e sfruttare così la comunicazione digitale come leva del successo professionale. È importante esplorare nuove forme di collaborazione e scoprire quali skill individuali, approcci organizzativi e contesti di attivazione siano necessari per fare networking.

30,20 ore

Finalità del corso

- Sviluppare progetti interaziendali
- Superare i tradizionali rapporti
- Interagire in un contesto organizzativo
- Conoscere evoluzioni e funzionamenti
- Capire i modelli collaborativi

Macro-argomenti

- Aggiornarsi sullo scenario
- Strategia
- Tattica
- Creare un contesto collaborativo
- L'organizzazione aperta
- La società collaborativa
- Comunicazione
- Comunicare nella Digital Enterprise
- Lo storytelling
- Modelli e piattaforme collaborative
- Lean management
- Co-design e Lean Customer Development

Metodologia didattica

La formazione asincrona è selezionata come metodologia formativa per i vantaggi che comporta: questo tipo di didattica è particolarmente indicato nel trasferimento di informazioni e conoscenze relative a temi specifici, consentendo un certo margine di adattabilità e flessibilità oggi necessaria. L'intervento formativo è caratterizzato da lezioni procedurali con varie tipologie di documenti e materiali audiovisivi anche interattivi svincolati dal tempo, dallo spazio e dai luoghi dell'apprendimento.

L'approccio metodologico integra un'impostazione teorica, necessaria al trasferimento di contenuti e nozioni, a momenti di applicazione pratica e di sperimentazione operativa. L'apprendimento centrato sull'azione e sulla riflessione.

Sede svolgimento

Il percorso sarà fruibile sulla piattaforma Mylia.

Il percorso prevede **l'attestato di partecipazione.**

People management: le nuove frontiere della **managerialità**

4.200 € + IVA

Un momento di mappatura dello stile manageriale, per individuare l'“as is” del comportamento manageriale e possibili obiettivi di sviluppo ovvero il “to be”.

Il percorso è articolato in 10 incontri individuali di 1,5 h ciascuno sulle seguenti tematiche

16 ore

Finalità del corso

- Sviluppare le capacità per applicare le tecniche di interazione manageriale in maniera flessibile a seconda della situazione e dello sviluppo dei collaboratori
- Potenziare le capacità di applicazione delle tecniche di interazione manageriale in maniera flessibile a seconda della situazione e dello sviluppo dei collaboratori
- Potenziare le competenze del manager nel fare rete, network sia all'interno del contesto lavorativo, che all'esterno, rispetto alla propria appartenenza professionale/di categoria
- Fornire le coordinate culturali e le linee guida manageriali per affrontare il nuovo contesto dell'innovazione con lo stile di management più adeguato e attraverso gli strumenti più adatti alla trasformazione digitale in corso.

Macro-argomenti

- Orientamento strategico
- Orientamento relazionale
- Orientamento relazionale
- Orientamento innovativo

Metodologia didattica

Il percorso sarà articolato nelle seguenti metodologie didattiche.

Mappare: Set-up del progetto: Kick-off (c.ca 30') condivisione dell'intervento, delle sue fasi, risorse e obiettivi; Somministrazione Questionario MPB.

Analizzare: Restituzione 1:1 e analisi partecipata del profilo MPB (1,5 ore), selezione delle azioni prioritarie e personalizzazione dell'intervento .

Disegnare: Messa a punto del percorso di Sviluppo e Formazione; Definizione KPI specifici dell'intervento; Micro-design dei contenuti formativi; Creazione calendario .Coinvolgere: Erogazione di 10 incontri di 1,5 h ciascuno in modalità di coaching individuale

Sede svolgimento

Il percorso sarà fruibile sulla piattaforma Mylia.

Il percorso prevede **l'attestato di partecipazione.**

People management: le nuove frontiere della **managerialità**

Orientamento strategico (3 incontri)

- Analisi di scenario e gestione della complessità;
- VUCA e VUCA Prime;
- Euristiche e bias management;
- Indagine quali-quantitativa; Comunicazione e domande;
- Data Analysis & visualization
- Knowledge making/sharing

Orientamento sistemico (2 incontri)

- Interfunzionalità e Social Organization;
- Sistemi organizzativi e collaborativi;
- Autorevolezza, advanced communication, network making;
- Community management;
- Sistemi complessi e relazioni;
- Visione sistemica e knowledge sharing
- Stakeholders management;

Orientamento relazionale (3 incontri)

- Riflessione guidata su: ruolo e responsabilità professionale
- Auto-consapevolezza, auto-efficacia
- Autorità VS Autorevolezza
- Elementi di People Management: Stili gestionali a confronto
- La gestione della squadra: comunicazione, responsabilizzazione, motivazione
- Il ruolo della delega nello sviluppo delle capacità manageriali
- Stili relazionali e stili comunicativi
- La Responsabilizzazione delle risorse
- Motivazione e Engagement
- Empatia e Intelligenza Emotiva; Resilienza
- Lo sviluppo dei collaboratori
- La Condivisione degli Obiettivi
- Negoziazione e win-win;
- Gestione di team remoti;
- Valutazione, performance management e «though conversations»
- Le competenze del Leader: intelligenza emotiva, passione, comunicazione, feed back e ascolto attivo
- La flessibilità relazionale in chiave comportamentale

Orientamento innovativo (2 incontri)

- Learning Agility;
- Goal orientation;
- Pianificazione e flessibilità nella gestione di progetti complessi
- Lean Thinking, Design Thinking e Action Learning: una visione valorizzante del fattore umano
- Problem solving complessi
- Open innovation e approccio human centered

E-Commerce E Digital Advertising

2.880,00 € + IVA

Le aziende oggi sono chiamate ad abbracciare il processo di trasformazione digitale per sviluppare il proprio business verso nuovi clienti, sia in Italia che all'estero. La capacità di saper creare e gestire strategie commerciali attraverso le piattaforme di e-commerce consente di posizionare l'azienda sia sui mercati locali che su quelli globali, ma questo comporta l'acquisizione di competenze specialistiche. Nel corso sono illustrate le migliori strategie per rendere più competitiva la propria azienda sui mercati online.

16 ore

Finalità del corso

- Acquisire le competenze necessarie per pianificare, attuare e monitorare una strategia di e-commerce;
- Comprendere come impostare una campagna di digital advertising che incrementi le vendite online;
- Acquisire le competenze per acquisire nuovi prospect e convertirli in clienti;
- Acquisire le competenze utili a definire e attuare strategie di fidelizzazione dei clienti;
- Comprendere gli indicatori di performance (KPI) di una strategia e-commerce e valutare il successo di una campagna di marketing;

Macro-argomenti

- Sviluppare un e-commerce: strategie di mercato, aspetti normativi e fiscali;
- I principali marketplace a disposizione, e i criteri di scelta della piattaforma tecnologica da utilizzare;
- Le tecniche di funneling per trasformare gli utenti online in clienti;
- Promuovere l'e-commerce attraverso le campagne di pubblicità online: le piattaforme a disposizione (focus su: Google Ads, Facebook ADS, LinkedIn ADS, piattaforme di affiliation);
- Impostare una strategia di Digital Advertising: definizione di obiettivi e target, individuazione dei canali, setup e lancio della campagna, analisi dei dati e ottimizzazione;
- Integrazione sito e-commerce e piattaforme di online ADV;
- Tecniche di loyalty marketing per consolidare la fidelizzazione dei clienti;
- Digital CRM e Sales Data Analysis per l'analisi e la valutazione dei risultati di una campagna e-commerce.

Metodologia didattica

La formazione in modalità webinar sincrono è selezionata come metodologia formativa ideale per la sua capacità di integrare i concetti teorici con le attività di laboratorio pratico e confronto delle esperienze maturate. L'intervento formativo integra contenuti di tipo teorico con l'analisi di case study, indispensabili per la co-creazione di un approccio formativo che coinvolga i partecipanti nella sperimentazione pratica, attraverso momenti di "digital lab" dei concetti acquisiti. L'approccio metodologico integra un'impostazione teorica con momenti di confronto in aula e sperimentazione pratica delle tecniche acquisite durante il corso.

Sede svolgimento

Il percorso sarà fruibile sulla piattaforma Mylia.

Il percorso prevede **l'attestato di partecipazione.**

Personal Branding

2.880,00 € + IVA

Definire, sviluppare e curare il proprio brand è un processo indispensabile per valorizzare le proprie competenze e il ruolo professionale in azienda. I benefici nell'avviare un percorso di valorizzazione del proprio Brand Personale si riscontrano nella comunicazione delle aree di competenze, nella promozione della propria offerta di valore e nel miglioramento delle relazioni con colleghi, clienti e fornitori. Il corso consente di far acquisire ai partecipanti strumenti, metodi e linee guida per promuovere se stessi e, di conseguenza, anche il brand dell'azienda nella quale si lavora.

16 ore

Finalità del corso

- Comprendere come comunicare e valorizzare sé stessi e il proprio ruolo in azienda;
- Acquisire le competenze utili a ampliare e rafforzare le proprie relazioni professionali;
- Acquisire le tecniche per la comunicazione efficace sui social media;
- Comprendere il concetto di reputazione online allo scopo di monitorare e migliorare il proprio posizionamento.

Macro-argomenti

- Definire e comunicare il proprio brand oggi: differenza tra immagine personale e professionale
- Il concetto di reputazione online
- Definire gli obiettivi e il piano di azione
- Gli strumenti a disposizione: Dal sito internet ai principali social network
- Rafforzare il proprio profilo professionale
- Rafforzare il legame con gli interlocutori interni ed esterni
- Strategie e norme di condotta nella pubblicazione di immagini e video
- Utilizzare il personal branding per valorizzare la propria azienda

Metodologia didattica

La formazione in modalità webinar sincrono è selezionata come metodologia formativa ideale per la sua capacità di integrare i concetti teorici con le attività di laboratorio pratico e confronto delle esperienze maturate. L'intervento formativo integra contenuti di tipo teorico con l'analisi di case study, indispensabili per la co-creazione di un approccio formativo che coinvolga i partecipanti nella sperimentazione pratica, attraverso momenti di "digital lab" dei concetti acquisiti.

L'approccio metodologico integra un'impostazione teorica con momenti di confronto in aula e sperimentazione pratica delle tecniche acquisite durante il corso.

Sede svolgimento

Il percorso sarà fruibile sulla piattaforma Mylia.

Il percorso prevede **l'attestato di partecipazione.**

Social Recruiting

2.880,00 € + IVA

Una delle più complesse problematiche che ogni azienda moderna si trova ad affrontare è il processo di ricerca e selezione dei migliori talenti da inserire all'interno dell'organizzazione. Il corso ha l'obiettivo di formare i partecipanti perché maturino le competenze specifiche ad attuare efficaci attività di recruiting con un utilizzo appropriato ed ottimale delle piattaforme social (in particolare: LinkedIn, Facebook, Instagram) per la ricerca e l'ingaggio di nuove risorse.

16 ore

Finalità del corso

- Acquisire una conoscenza approfondita delle caratteristiche delle principali piattaforme social a supporto delle attività di recruiting;
- Sviluppare una "cassetta degli attrezzi" utile a valorizzare la reputazione online dell'azienda e le relazioni digitali con gli stakeholder di riferimento;
- Acquisire le competenze utili a pianificare e gestire le attività di job posting sui canali social;
- Acquisire le competenze utili a monitorare la reputazione online dell'azienda e dei potenziali candidati;
- Comprendere cos'è l'employer branding e come utilizzare i canali digitali per attuarlo nella propria azienda.

Macro-argomenti

- Utilizzare i social network per il recruiting: caratteristiche e modalità di interazione;
- Analisi dei casi di successo;
- Definire un piano di attività di social recruiting coerente con gli obiettivi di business;
- Attivare le procedure online per la ricerca di nuovi talenti;
- Creare e promuovere le offerte di lavoro sui canali social: opportunità e limiti delle piattaforme;
- Promuovere l'Employer Branding dei propri dipendenti e collaboratori;
- Favorire le relazioni tra i potenziali talenti e l'azienda.

Metodologia didattica

La formazione in modalità webinar sincrono è selezionata come metodologia formativa ideale per la sua capacità di integrare i concetti teorici con le attività di laboratorio pratico e confronto delle esperienze maturate. L'intervento formativo integra contenuti di tipo teorico con l'analisi di case study, indispensabili per la co-creazione di un approccio formativo che coinvolga i partecipanti nella sperimentazione pratica, attraverso momenti di "digital lab" dei concetti acquisiti. L'approccio metodologico integra un'impostazione teorica con momenti di confronto in aula e sperimentazione pratica delle tecniche acquisite durante il corso.

Sede svolgimento

Il percorso sarà fruibile sulla piattaforma Mylia.

Il percorso prevede **l'attestato di partecipazione.**

Pmi E Industria 4.0

2.880,00 € + IVA

Il corso è rivolto alle figure manageriali delle PMI che desiderano comprendere cos'è una fabbrica digitale (Smart Factory) e quali sono le sue caratteristiche tipiche. In particolare, sono descritti i concetti fondamentali dell'Industria 4.0 e le sue tecnologie abilitanti: dal Digital Backbone all'Industrial Internet of Things (IIoT). Il percorso è creato appositamente per chi intende capire quali sono le tecnologie e i framework di riferimento per trasformare la propria azienda in una smart factory.

16 ore

Finalità del corso

- Comprendere il ruolo delle tecnologie per l'industria 4.0 e approfondire opportunità e rischi per l'azienda;
- Acquisire la conoscenza delle caratteristiche delle principali tecnologie dell'industria 4.0;
- Comprendere in che modo queste tecnologie possono migliorare produttività, efficienza energetica e impatto ambientale;
- Acquisire un framework di riferimento per attuare un processo di trasformazione della propria azienda in una smart factory.

Macro-argomenti

- Digital Transformation e Industria 4.0: impatti e opportunità per le PMI italiane;
- Digitization e digitalizzazione: differenze e ruolo delle tecnologie;
- Rapporto tra strategie di digitalizzazione e investimenti tecnologici: mindset vs. scouting tecnologico;
- Cosa intendiamo per tecnologie abilitanti: panoramica e opportunità date dalle loro ricombinazioni: Digital Backbone, Intelligenza Artificiale, Internet of Things, progettazione 4.0, controllo remoto, manutenzione 4.0 e sostenibilità;
- Il framework per l'adozione in azienda delle tecnologie di industria 4.0.

Metodologia didattica

La formazione in modalità webinar sincrono è selezionata come metodologia formativa ideale per la sua capacità di integrare i concetti teorici con momenti di confronto tra figure manageriali. L'intervento formativo integra contenuti di tipo teorico con l'analisi di case study indispensabili per consolidare i concetti appresi e favorire lo sviluppo di un mindset orientato verso le sfide della digital transformation.

Sede svolgimento

Il percorso sarà fruibile sulla piattaforma Mylia.

Il percorso prevede **l'attestato di partecipazione.**

Web E Social Media Marketing

2.880,00 € + IVA

Lo sviluppo delle piattaforme online rende possibili nuove strategie d'impresa finalizzate a promuovere sul mercato la visibilità dell'azienda e dei suoi prodotti/servizi, rafforzare le relazioni e acquisire nuovi clienti. I mercati attuali richiedono imprenditori capaci di ideare strategie di marketing e comunicazione che rispondano concretamente a una pluralità di individui e gruppi sempre più esigenti e consapevoli del proprio ruolo in relazione ai brand. Nel corso viene proposto un framework per utilizzare i canali digitali (siti web e social network) allo scopo di presidiare il mercato, creare relazioni efficaci con i loro target di riferimento, rafforzare la reputazione e acquisire nuovi clienti.

16 ore

Finalità del corso

- Acquisire la capacità di pianificare e gestire una strategia di digital marketing di tipo omni-canale;
- Comprendere il ruolo e le caratteristiche delle principali piattaforme social, in modo da poter scegliere quelle più utili per il raggiungimento degli obiettivi di business;
- Saper creare contenuti digitali e gestire le relazioni con i propri target di mercato;
- Acquisire le competenze di base per poter pianificare e gestire campagne pubblicitarie sulle principali piattaforme online;
- Essere in grado di definire gli indicatori di performance delle attività di marketing (KPI) e di analizzarli per trasformarli in informazioni utili a orientare le strategie di marketing e comunicazione digitale.

Macro-argomenti

- Concetti di base del Marketing e del Digital Marketing;
- Marketing omni-canale e Customer Journey;
- Trasformare gli utenti online in Lead e clienti: le tecniche di funneling;
- Integrare il marketing sul sito web con i social media;
- Creazione dei contenuti e gestione delle community sui social media;
- Creare campagne pubblicitarie sul web: Introduzione a Google ADS
- Creare campagne pubblicitarie sui social: Introduzione a Facebook ADS e LinkedIn ADS
- Web analytics per analizzare le performance: Google Analytics e Social Media Insight.

Metodologia didattica

La formazione in modalità webinar sincrono è selezionata come metodologia formativa ideale per la sua capacità di integrare i concetti teorici con le attività di laboratorio pratico e confronto delle esperienze maturate. L'intervento formativo integra contenuti di tipo teorico con l'analisi di case study, indispensabili per la co-creazione di un approccio formativo che coinvolga i partecipanti nella sperimentazione pratica, attraverso momenti di "digital lab" dei concetti acquisiti. L'approccio metodologico integra un'impostazione teorica con momenti di confronto in aula e sperimentazione pratica delle tecniche acquisite durante il corso.

Sede svolgimento

Il percorso sarà fruibile sulla piattaforma Mylia.

Il percorso prevede **l'attestato di partecipazione.**

Sviluppare Strategie **Green** Sostenibili E Competitive

1.750 € + IVA/Modulo

Il percorso di alta formazione aziendale è stato progettato per trasformare in competitività le sfide della transizione green e approfondire i principali temi legati alle nuove sfide della sostenibilità.

La struttura modulare del programma formativa prevede la possibilità di poter acquistare i singoli moduli (almeno due) per offrire una soluzione formativa modellata sulle necessità aziendali

80 ore

Finalità del corso

- Approfondire le normative nazionali ed europee con focus su: sostenibilità, economia circolare, ambiente, smart city, mobilità sostenibile, riqualificazione del territorio, food integrity e Agenda 2030
- Acquisire un background storico, teorico e normativo con focus ESG, dalla DNF al Rating
- Eseguire una mappatura per individuare punti di forza e criticità dell'azienda in previsione dello sviluppo di una strategia di business sostenibile
- Produrre un bilancio di sostenibilità
- Individuare la responsabilità estesa del produttore in chiave di Transizione Ecologica
- Conoscere le principali strategie di prevenzione ai consumi e agli sprechi
- Gestire adeguatamente il claim in allineamento con le evoluzioni della normativa nazionale ed europea
- Riconoscere ed evitare il Greenwashing
- Sviluppare un management sostenibile
- Sviluppare una relazione commerciale e contrattuale con i propri stakeholder alla luce di una nuova prospettiva di sostenibilità
- Individuare i vantaggi a medio lungo termine che caratterizzano la transizione green
- Affrontare ed incrementare all'interno del proprio team tematiche quali: gender equality, inclusività, benessere

Macro-argomenti

- La sostenibilità
- Il Quadro Normativo
- La Responsabilità Del Produttore
- Il Bilancio Di Sostenibilità
- Strategie Di Prevenzione
- Claim
- Green Washing
- Diversity And Inclusion

Metodologia didattica

La formazione in modalità webinar sincrono è selezionata come metodologia formativa ideale per la sua capacità di integrare i concetti teorici con le attività di laboratorio pratico e confronto delle esperienze maturate. L'intervento formativo integra contenuti di tipo teorico con l'analisi di case study, indispensabili per la co-creazione di un approccio formativo che coinvolga i partecipanti nella sperimentazione pratica, attraverso momenti di "digital lab" dei concetti acquisiti. L'approccio metodologico integra un'impostazione teorica con momenti di confronto in aula e sperimentazione pratica delle tecniche acquisite durante il corso.

Sede svolgimento

Il percorso sarà fruibile sulla piattaforma Mylia.

Il percorso prevede **l'attestato di partecipazione.**

Sviluppare Strategie **Green** Sostenibili E Competitive



MODULO 1: INTRODUZIONE GENERALE ALLA SOSTENIBILITA'

- Introduzione alla Transizione Sostenibile e alla Circular Economy Green
- Il Modello economico circolare 1: Cradle to cradle, Economia delle performance, Biomimicry, Ecologia industriale
- Il Modello economico circolare 2: Capitalismo naturale, Blue economy, Design rigenerativo
- Le 3 R dell'economica circolare e come si applicano ai vari settori dell'Industria
- Monitoring Framework

MODULO 2: IL QUADRO NORMATIVO

- Introduzione al contesto normativo europeo con riferimento all'Agenda 2030
- Quadro di riferimento della Strategia nazionale per l'economia circolare.
- Gestione delle risorse naturali e gestione dei rifiuti, obblighi e buone pratiche
- Criteri di bonifica dei "siti orfani" e riqualificazione dei territori ad alto impatto turistico
- Green Deal europeo, "Made Green in Italy" e Food Integrity

MODULO 3: LA RESPONSABILITA' DEL PRODUTTORE

- EPR - Extended Producer Responsibility
- Il D.Lgs. 116/2020
- La fase di post consumo e la responsabilità del produttore
- Obblighi e sanzioni
- Nuove opportunità. Nuovi materiali vs materiali nuovi

MODULO 4: IL BILANCIO DI SOSTENIBILITA'

- Management sostenibile
- Strategy e Reporting
- Social
- L'importanza della Matrice di materialità
- Identificare le tematiche di materialità

MODULO 5: STRATEGIE DI PREVENZIONE

- CSR e Risk Management
- SERM, cos'è il Sustainable Enterprise Risk Management e come implementare le politiche di de-risking all'interno dell'azienda
- Applicazione del Risk Management improntato ai temi dell' ESG
- Risk Management improntato ai temi dell' ESG: Simulazioni e Cases studies
- Business Continuity e resilienza, le strategie vincenti per affrontare la green transition

Sviluppare Strategie **Green** Sostenibili E Competitive



MODULO 6 : CLAIM

- Introduzione ai Claim ambientali, sociali, di welfare ed economici
- Il decreto legislativo n. 206/2005
- Commissione UE – «Orientamenti per l’attuazione/applicazione della direttiva 2005/29/CE relativa alle pratiche commerciali sleali»
- Diligenza professionale vs pratiche commerciali scorrette. Differenza tra pratiche commerciali ingannevoli e pratiche commerciali aggressive, risvolti legali e di immagine
- Claim Etici: Technical Specification ISO/TS 17033:2020 – la Prassi di Riferimento UNI 102:2021 – Asserzioni etiche di responsabilità per lo sviluppo sostenibile

MODULO 7: GREEN WASHING

- Green Marketing VS Greenwashing, definizione e significato
- La regolamentazione del Greenwashing 1: Direttiva europea 29/2005 e decreto legislativo 206/2005
- La regolamentazione del Greenwashing 2: Decreti legislativi 145 e 146/2007
- Il codice di Autodisciplina Pubblicitaria, la 58° edizione del 2014 e l’Antitrust
- Case study e analisi delle sentenze ad oggi emesse

MODULO 8: DIVERSITY AND INCLUSION

- Il GOAL 5 dell’Agenda 2030
- Gender Equality e settori professionali ad alta criticità
- Lo stato dell’arte post pandemia
- Il Diversity Brand Index cos’è e come sta influenzando il mercato
- Diversity Brand Index 2022, inclusione e comunicazione vincenti. Case History



Se
vuoi approfondire e ricevere i corsi
contattaci

mylia_